Mediadaten 2026

print & digital











 Allgemeines
 Magazin
 Newsletter
 Website
 Crossmedia
 Specials
 Technisches
 Ansprechpartner

Allgemeines _ 3
Intro _ 3
Kurzcharakteristik _ 3

Magazin _ 4

Verbreitung und Umfang _ 5
Standardformate _ 6
Themen und Termine _ 7

Werbung auf Umschlagseiten _ 9

KommunalNewsletter _ 13

Sonderwerbeformate _ 10

Termine _ 14
Formate, Preise, Reichweite _ 15
Stand-Alone-Newsletter _ 16

Website KommunalTechnik.net _ 17

Formate, Preise, Reichweite — 18
Online-Advertorial — 19
PR- und Termin-Pakete — 20

Crossmedia-Lösungen _ 21

Smart Reach Paket _ 21
Boost Visibility Paket _ 21
Performance Impact Paket _ 21
Premium Exposure Paket _ 21

Specials - individuelle Lösungen _ 22

Sonderdrucke _ 23 KT-Spezial _ 24 Webinar _ 24 Kundenmagazin _ 25 Marktforschung _ 25

Technisches _ 26

Magazin _ 26
Beilagen _ 27
KommunalNewsletter_ 28
KommunalTechnik.net _ 29
Rabatte _ 30
Storno & rechtliche Hinweise _ 30
Zahlungsbedingungen _ 30

Ansprechpartner _ 31

Verlagsangaben _ 32





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

KommunalTechnik - das Medium für kommunale Praktiker

Technik, Lösungen, Verantwortung: Kommunen und kommunale Dienstleister stehen vor vielfältigen Aufgaben in Bauhöfen, Straßen- und Grünflächenämtern oder im Winterdienst. Wer hier wirtschaftlich und zukunftsorientiert handelt, braucht fundierte Informationen, praxisnahe Orientierung – und verlässliche Partner.

KommunalTechnik bietet genau das: ein redaktionelles Umfeld, das unabhängig ist, den direkten Draht zur Praxis hält und Werbung in ein relevantes, glaubwürdiges Medium integriert.

Kurzcharakteristik

KommunalTechnik ist das führende Fachmedium für Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Die Redaktion berichtet praxisnah über Betriebsmanagement, Stadt- und Straßenreinigung, Winterdienst, Grünpflege und den kommunalen Fuhrpark. Umfragen, Reportagen, Interviews sowie Marktübersichten und Technikvorstellungen schaffen Orientierung im Markt der Anbieter. Besonders beliebt: die unabhängigen Techniktests, die KommunalTechnik gemeinsam mit Kommunen,

Ämtern und Dienstleistern durchführt. "Fachmedien für kommunale Praktiker" ist bei uns gelebte Praxis. Redaktionelle Glaubwürdigkeit, hohe Praxisnähe und die Nähe zur Branche sind die Basis für das Vertrauen unserer Leser.

Reichweiten

Mit einem **zweimonatlich** erscheinenden Magazin (Verbreitung: **10.521 Exemplare**, davon 850 digital, IVW II/2025) und einem starken **digitalen Angebot** (Website, Newsletter, Webinare) erreicht KommunalTechnik zuverlässig die relevanten Entscheider im kommunalen Umfeld. **Newsletter:** 8.189 Empfänger (Ø 1. Hj. 2025), bis zu 3.534 Öffnungen und 1.123 Klicks je Ausgabe **Website:** 9.485 Seitenaufrufe pro Monat, 6.168 Besuche, 8.116 eindeutige Seitenansichten (Ø 1. Hj. 2025)

Für Werbetreibende bedeutet das:

- Hohe Reichweite bei praktisch keinem Streuverlust
- Direkter Zugang zu Entscheidern in Kommunen
- Starke Interaktionsraten durch relevanten Content
- Flexible Crossmedia-Angebote mit klarer Zielgruppenansprache

KommunalBiz – die Webinar-Plattform von KommunalTechnik. Mit KommunalBiz erweitert die Markenfamilie ihr Portfolio um praxisnahe Online-Seminare. Experten erläutern aktuelle Entwicklungen, geben Tipps zu Technik, Recht und Organisation und treten in direkten Dialog mit den Teilnehmern.

So entsteht ein zusätzlicher, interaktiver Zugang zu unserer Community – und für Partner die Chance, eigene Fachthemen gezielt zu platzieren.



⇑⇃

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Das Magazin

KommunalTechnik erscheint sechsmal jährlich und richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern sowie bei kommunalen Dienstleistern. Es bietet **optimale Platzierungen** für Ihre Anzeige – klassisch, sichtbar und wirksam.

IVW-geprüfte Verbreitung: 10.521 Exemplare

Seit über 28 Jahren das Fachmedium für kommunale Entscheider



Verbreitung



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Crossmedia

Website

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Verbreitung & Umfang - Ihre Sicherheit durch geprüfte Zahlen

Unsere Verbreitung wird von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) regelmäßig geprüft. Damit haben Sie die Gewissheit: Die Reichweitenangaben sind transparent, nachvollziehbar und unabhängig kontrolliert.



| IVW II/2025 | | | |
|---------------|-------------|------------------|-----------------|
| | Ge- samt | davon Ausland | davon ePaper |
| Verbreitung | 10.521 | 83 | 850 |
| Verkauf | 1.667 | 83 | 848 |
| Abonnements | 845 | 83 | 5 |
| Einzelverkauf | 1 | 0 | 0 |
| Freistücke | 8.008 | 0 | 2 |
| Druckauflage | 10.000 | | |

| Umfangsanalyse 2024 | Seiten | Prozent |
|---------------------|--------|---------|
| produziert | 328 | 100 |
| Redaktion | 266 | 81 |
| Anzeigen | 62 | 19 |

| Belgien Schweiz Deutschland 8.8 Dänemark Frankreich Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | |
|--|-------|
| Schweiz Deutschland Dänemark Frankreich Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | 25 |
| Deutschland 8.8 Dänemark Frankreich Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | 3 |
| Dänemark Frankreich Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | 24 |
| Frankreich Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | 3.811 |
| Ungarn Italien Luxemburg Niederlande | 2 |
| Italien Luxemburg Niederlande | 1 |
| Luxemburg Niederlande | 2 |
| Niederlande | 2 |
| | 21 |
| | 3 |
| Insgesamt 8.89 | 394 |

| Nach Postleitzahle | n' |
|--------------------|-------|
| Postleitzone 0 | 752 |
| Postleitzone 1 | 455 |
| Postleitzone 2 | 772 |
| Postleitzone 3 | 963 |
| Postleitzone 4 | 593 |
| Postleitzone 5 | 709 |
| Postleitzone 6 | 727 |
| Postleitzone 7 | 1.227 |
| Postleitzone 8 | 1.254 |
| Postleitzone 9 | 1.359 |
| Ausland | 83 |
| | 8 894 |

| Nach Bundesländern* | |
|---------------------|-------|
| Ausland | 83 |
| Bayern | 2.223 |
| Baden-Württemberg | 1.529 |
| Berlin | 63 |
| Brandenburg | 271 |
| Bremen | 21 |
| Hamburg | 29 |
| Hessen | 714 |
| Mecklenburg- | 188 |
| Vorpommern | |
| Nordrhein-Westfalen | 1.092 |
| Niedersachsen | 863 |
| Rheinland-Pfalz | 389 |
| Sachsen-Anhalt | 226 |
| Sachsen | 487 |
| Saarland | 99 |
| Schleswig-Holstein | 303 |
| Thüringen | 314 |
| | 8.894 |

^{*} Durchschnitt 1. HJ 2025

Standardanzeigenformate



📤 Alls

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

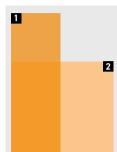
Crossmedia

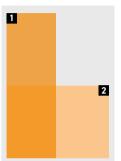
Specials

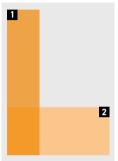
Technisches

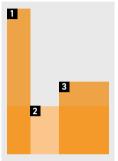
Ansprechpartner

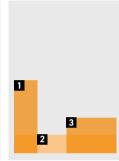












1/1 Seite. 4c

5.850.-€

190 × 270 mm mit Anschnitt: 210 × 297 mm 2/3 Seite, 4c

3.905,-€

1 hoch 125 × 270 mm im Anschnitt: 135 × 297 mm

2 quer 190 × 180 mm im Anschnitt: 210 × 190 mm

Weitere Informationen zum Anschnitt, Beschnitt-Zugabe und zur Platzierung von Text und Bildelementen finden Sie unter *Technisches*.

1/2 Seite, 4c

2.930,-€

1 hoch 92 × 270 mm im Anschnitt: 102 × 297 mm

2 quer 190 × 135 mm im Anschnitt: 210 × 145 mm 1/3 Seite, 4c

1.950,-€

1 hoch 60 × 270 mm im Anschnitt: 70 × 297 mm

2 quer 190 × 90 mm im Anschnitt: 210 × 100 mm 1/4 Seite, 4c

1.465,- €

1 hoch

45 × 270 mm im Anschnitt: 55 × 297 mm

190 × 66 mm im Anschnitt: 210 × 76 mm

3 eck 92 × 135 mm

1/8 Seite, 4c

735,- €

1 hoch 45 × 135 mm

2 quer 190 × 35 mm

3 eck 92 × 66 mm

4





Allgemeines Magazin Newsletter Website Crossmedia Specials Technisches Ansprechpartner

| Ausgabe | Terr | nine | Schwerpunktthemen | Marktübersicht | Weitere Themen | Messen |
|---------|----------------|--|--|---------------------------------|--|---|
| 1/26 | AS DS ET | Mi. 28.01.2026 Mi. 04.02.2026 Fr. 20.02.2026 | Fuhrpark/Trägerfahrzeuge - konventionelle und alternative Antriebe - Saubere-Beschaffungsge- setz-Update - Finanzierungsmodelle - Traktoren im Bauhofeinsatz - Reifen/Ersatzteile | 24-t-Lkw | Stadt- und Straßen- reinigung Gehölz- und Graben- pflege/Straßenbe- gleitgrün Stadtbäume/Bewäs- serung | |
| 2/26 | AS DS ET | Mi. 18.03.2026 Mi. 25.03.2026 Fr. 17.04.2026 | Messe IFAT - Messeprogramm und -neuheiten - Straßenreinigung - Winterdienst - Straßenbetriebsdienst - Regenwassermanagement - Fuhrpark/Trägerfahrzeuge | Tandem-Anhänger bis 7,5 t | WildkrautbeseitigungWerkstatt/Ersatz- teileGrünpflege | Dt. Baumpflegetage 57.5.2026 IFAT 47.52026 Urban-Tec Live 2426.6.2026 |
| 3/26 | AS DS ET | Mi. 27.05.2026 Mi. 03.06.2026 Fr. 19.06.2026 | Grünflächenmanagement und -pflege - Rasenpflege - Stadtbäume/Bewässerung - Beetbepflanzungen - Sportplatzpflege | Handgeführte Akku-Rasenmäher | Verkehrsssicherung/ Straßenbetriebs- dienst Spielplätze Stadt- und Straßen- reinigung | |





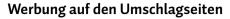
Allgemeines Magazin Newsletter Website Crossmedia Specials Technisches Ansprechpartner

| Ausgabe | Term | ine | Schwerpunktthemen | Marktübersicht | Weitere Themen | Messen |
|---------|----------------|--|--|---------------------------------------|---|--|
| 4/26 | AS DS ET | Mi. 05.08.2026 Mi. 12.08.2026 Fr. 28.08.2026 | Messe GaLaBau - Messeprogramm und -neuheiten - Fuhrpark - Grünpflegetechnik - Winterdiensttechnik - Reinigungstechnik/ Wildkrautbeseitigung - Laubbeseitigung - Akkutechnik | Mähraupen | Schädlingsbekämpfung Büro/Software/ Digitalisierung Lade- und Hubtechnik, Arbeitsbühnen und Kräne | KommunalLive 34.9.2026 GaLaBau 1518.9.2026 IAA Transportation 1520.9.2026 Maschinenvorführung Technik zur Gewässerpflege, Haustette 8.10.2026 Platformers' Days 89.10.2026 |
| 5/26 | | Mi. 23.09.2026 Mi. 30.09.2026 Fr. 16.10.2026 | Stadt- und Straßenreinigung – Kehrmaschinentechnik – Papierkorbleerung – Laubbeseitigung | Mechanische Wild- krautbeseitigung | WinterdienstLaubbeseitigungSpielplätze | |
| 6/26 | AS DS ET | Mi. 18.11.2026 Mi. 25.11.2026 Fr. 11.12.2026 | Winterdienst - Rechtliches/Organisation - Winterdiensttechnik - Streugut und Lagerung - Software | Motor- und Akku- sägen | Straßenunterhaltung/-bau/ WegebauFuhrparkGehölz-/Grabenpflege | |

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 10/2025 - Änderungen vorbehalten

Sie möchten sechs Mal im Jahr den Themenplan rechtzeitig vor den Terminen per E-Mail erhalten? Sprechen Sie uns einfach an!





⇑│

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

303 mm A

Ansprechpartner

216 mm A

210 mm B

U4

Die Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeplätzen im Magazin

- U2 (Innenseite Titelblatt)
- U3 (Innenseite Rückseite)
- U4 (Rückseite)

Vorteil: Gedruckt auf stärkerem Papier (250 g/m²) kommt Ihre Anzeige optimal zur Geltung

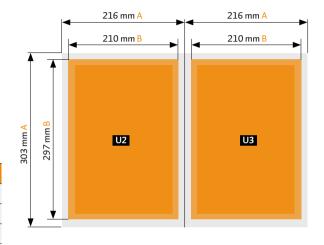
Format: 1/1 Seite (210 × 297 mm) + 3 mm Beschnitt zu allen Seiten

| Preise Umschlagseiten | |
|-----------------------|----------|
| 2. Umschlagseite 4c | 5.910,-€ |
| 3. Umschlagseite 4c | 5.910,-€ |
| 4. Umschlagseite 4c | 5.910,-€ |

Optional:

Personalisierte Umschlagseiten

Auf Wunsch realisieren wir empfängerpe sonalisiert gedruckte Anzeigen – eine auf merksamkeitsstarke Sonderform mit maximaler Relevanz. Preis: Auf Anfrage



A = Datenformat

216 mm × 303 mm

B = Endformat 210 mm × 297 mm Sicherheitsabstand

5 mm zu allen Seiten für Text und andere relevante Inhalte

Sonderwerbeformate



⇑

Allgemeines

Magazin

Newsletter

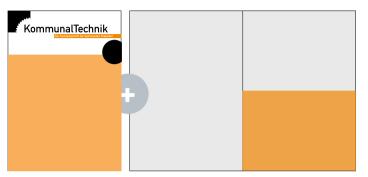
Website

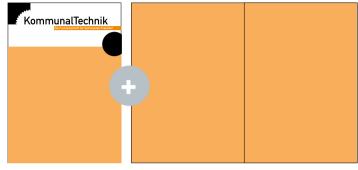
Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner





Titelseiten-Anzeigen-Paket

- Einsatzbild auf Titelseite
 (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- und Textteilanzeige 1/2 Seite quer

Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und 1/2 Seite Anzeige im vorderen Teil von KommunalTechnik

Preis Titelseiten-Anzeigen-Paket

Einsatzbild + 1/2 Seite 5.600,- €

Gerne senden wir Ihnen einen Dummy der Titelseite zum Einpassen Ihres Einsatzbilds zu. Sprechen Sie uns einfach an.

Titelstory

- Einsatzbild auf der Titelseite (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- Advertorial im Heft (2/1 Seiten)
 Content wird von Ihnen geliefert und wenn Sie mögen von uns im Look and Feel von KommunalTechnik gesetzt. Oder Sie liefern eine fertige Doppelseite an.

Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und umfangreicher, redaktioneller Optik, sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis = hochwertigster Imagetransport im Magazin.

Preis Titelstory

Einsatzbild + 2/1 Seiten 6.750,- €

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis

Sonderwerbeformate



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

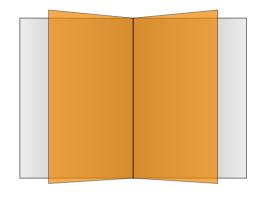
Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner







Experten-Tipp

Format: 1/3 Seite hoch, 70 × 297 mm + Beschnitt Vorteil: Kompaktes, wiederkehrendes Format zur Positionierung als fachlicher Impulsgeber. Positionieren Sie sich als Partner auf Augenhöhe mit Praxis-Tipps in Verbindung mit Ihren Produkten

Buchbar: als 3er- oder 6er-Paket

| Preis Experten-Tipp | |
|---------------------|-----------|
| 3er-Schaltung 4C | 5.555,- € |
| 6er-Schaltung 4C | 10.500,-€ |

Einhefter, 4-seitig

Eingeheftet in der Heftmitte

Format: 4 × 1/1 Seite

Vorteil: Im Zentrum der Ausgabe gehen Ihre Informationen garantiert nicht verloren – bei Bedarf können sie sogar entnommen werden.

| Preis Einhefter | |
|-----------------|--------------|
| Einhefter | ab 7.250,- € |
| | |

Editorial-Anzeige

Format: 1/3 Seite quer unter dem Editorial. Die Schlüsselposition im Inhaltsverzeichnis bietet hohe Aufmerksamkeit und direkte Sichtbarkeit beim ersten Durchblättern. Sie und Ihr Produkt präsentieren das Heft.

| Preis Editorial-Anzeige | |
|-------------------------|-----------|
| 1/3 Seite quer | 2.150,- € |

Sonderwerbeformate





Allgemeines

Magazin

Newsletter

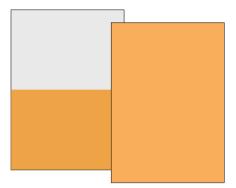
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



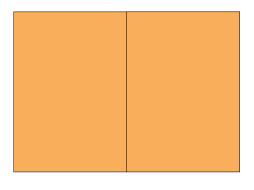
Advertorials

Format: 1/2 oder 1/1 Seite

Sie liefern den Content, wir setzen ihn – wenn Sie mögen – professionell im Look & Feel von KommunalTechnik um. Oder Sie liefern eine fertige Vorlage.

Vorteil: Die redaktionelle Optik Ihrer Inhalte sorgt für hohe Glaubwürdigkeit.

| Preis Advertorials | |
|--------------------|-----------|
| 1/1 Seite | 5.910,-€ |
| 1/2 Seite | 3.020,- € |



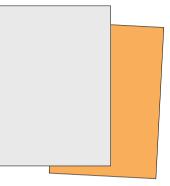
Edvertorial

Format: min. eine Doppelseite

Vorteil: Unsere Redaktion übernimmt die Content-Erstellung für Sie: Sie liefern das Thema – unsere Fachjournalisten entwickeln daraus einen hochwertigen Beitrag im Look & Feel von KommunalTechnik.

Ein Rundum-Sorglos-Paket für Sie.

| 2.500,- € |
|-----------|
| |



Beilagen

Maximalformat: 190 × 287 mm **Mindestformat:** 105 × 148 mm

Vorteil: Eine Beilage in KommunalTechnik ist günstiger als ein eigener Postversand – bei gleicher Sichtbarkeit und direkter Zielgruppenansprache. Wir übernehmen gerne den Druck für Sie, sprechen Sie uns einfach an.

| Preise Beilagen (je Tsd.) | |
|---------------------------|--------|
| Beilagen bis 25 g | 290,-€ |
| Beilagen bis 50 g | 360,-€ |
| Beilagen bis 75 g | 390,-€ |

Andere auf Anfrage.



Ĥ

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

KommunalNewsletter

Der KommunalNewsletter richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Er erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus und bietet aktuelle Fachinformationen, Marktüberblicke und gezielte Werbemöglichkeiten mit hoher Interaktion.

Empfängerzahl: 8.189 (Ø 1. Hj. 2025)

Öffnungen: bis zu 3.534 total pro Versand Klicks pro Ausgabe: bis zu 1.123 Klicks

Vorteil: Mit dem KommunalNewsletter werben Sie direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe – schnell, digital, effizient und mit minimaler Streuung.



Termine



 \uparrow

Allgemeines Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

| Ausgabe | Buchungsschluss | Erscheinungstermin |
|---------|-----------------|--------------------|
| 01/26 | Mi. 07.01.2026 | Di. 13.01.2026 |
| 02/26 | Mi. 21.01.2026 | Di. 27.01.2026 |
| 03/26 | Mi. 04.02.2026 | Di. 10.02.2026 |
| 04/26 | Mi. 18.02.2026 | Di. 24.02.2026 |
| 05/26 | Mi. 04.03.2026 | Di. 10.03.2026 |
| 06/26 | Mi. 18.03.2026 | Di. 24.03.2026 |
| 07/26 | Mo. 30.03.2026 | Do. 02.04.2026 |
| 08/26 | Mi. 15.04.2026 | Di. 21.04.2026 |
| 09/26 | Mi. 29.04.2026 | Di. 05.05.2026 |
| 10/26 | Mi. 13.05.2026 | Di. 19.05.2026 |
| 11/26 | Mi. 27.05.2026 | Di. 02.06.2026 |
| 12/26 | Mi. 10.06.2026 | Di. 16.06.2026 |

| Ausgabe | Buchungsschluss | Erscheinungstermin |
|---------|-----------------|--------------------|
| 13/26 | Mi. 01.07.2026 | Di. 07.07.2026 |
| 14/26 | Mi. 15.07.2026 | Di. 21.07.2026 |
| 15/26 | Mi. 29.07.2026 | Di. 04.08.2026 |
| 16/26 | Mi. 12.08.2026 | Di. 18.08.2026 |
| 17/26 | Mi. 02.09.2026 | Di. 08.09.2026 |
| 18/26 | Mi. 16.09.2026 | Di. 22.09.2026 |
| 19/26 | Mi. 30.09.2026 | Di. 06.10.2026 |
| 20/26 | Mi. 14.10.2026 | Di. 20.10.2026 |
| 21/26 | Mi. 28.10.2026 | Di. 03.11.2026 |
| 22/26 | Mi. 11.11.2026 | Di. 17.11.2026 |
| 23/26 | Mi. 25.11.2026 | Di. 01.12.2026 |
| 24/26 | Mi. 09.12.2026 | Di. 15.12.2026 |



Formate, Preise, Reichweite, Tipps

Allgemeines Magazin Newsletter Website Crossmedia Specials Technisches Ansprechpartner

Formate und Preise

| ■ PR-Anzeige | Bild/Banner: 320 × 240 px | 575,-€ |
|------------------------|--|-----------|
| | Text: 400 Zeichen (total) unterteilt in | |
| | - bis zu 30 Zeichen Überschrift | |
| | - bis zu 370 Zeichen Fließtext | |
| ■ Doppel-Banner | 640 × 240 px + URL | 860,-€ |
| ■ Banner | 320 × 240 px + URL | 430,- € |
| Online-Advertorial in | Teaser im Newsletter plus Artikel | 1.040,−€ |
| Kombination mit | (Advertorial) auf KommunalTechnik.net | |
| KommunalTechnik.net | (mehr dazu auf Seite 19) | |
| Stand-Alone-Newsletter | Sie liefern den Inhalt, wir gestalten und versenden (mehr dazu auf Seite 15) | 2.835,- € |
| Pole-Position Zuschlag | (ohne Rabatte oder Provisionen) | 75,- € |

Reichweite

7.536 Abonnenten (Stand August 2025) Bis zu 3.534 Öffnungen total Bis zu 1.123 Klicks je Newsletter

Tipps zur Gestaltung von PR-Anzeigen:

- Verwenden Sie ein starkes, markantes Bild
- 2. Setzen Sie auf eine klare, prägnante Botschaft
- Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.



Stand-Alone-Newsletter



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erreichen Sie die KommunalTechnik-Community direkt und exklusiv. Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt – ohne andere Anzeigen, ohne Ablenkung. Jeder Versand geht an die Empfänger des KommunalNewsletters – aktuell 7.536 Abonnenten (Stand August 2025).

Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung und Versand.

Dabei können wir Ihr Corporate Design berücksichtigen, sodass sich der Newsletter visuell nahtlos in Ihr Markenbild einfügt – und dennoch optimal für unsere Zielgruppe funktioniert.

Ihre Vorteile:

- 100 % Exklusivität: Ihre Botschaft ohne Konkurrenz im Posteingang
- Garantierte Reichweite: 7.536 Empfänger in einer investitionspflichtigen Zielgruppe
- Gestaltungsservice: Umsetzung durch uns, anpassbar an Ihr CD
- Hohe Effizienz: günstiger und treffsicherer als ein postalisches Mailing
- Der Stand-Alone-Newsletter ist die digitale Direktverbindung zu Entscheidern, die Investitionen anstoßen.



Tipps zur Gestaltung von Stand-Alone-Newslettern:

- I. Verwenden Sie markante Bilder
- 2. Setzen Sie auf eine klare Botschaft
- 3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Ihre Nachricht exklusiv verschickt

Aufbau

Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:

- Nur Text
- Nur Bild
- Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
- Bildergalerie

Technisches:

- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

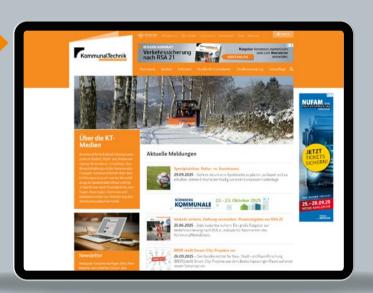
Ansprechpartner

KommunalTechnik.net

KommunalTechnik.net ist das zentrale Online-Portal der Medienmarke KommunalTechnik. Hier informieren sich Bauhofleiter, Amtsleiter, Fuhrparkmanager und kommunale Dienstleister über Trends, Technik, Märkte und Betriebsführung im kommunalen Umfeld.

Im Zentrum stehen relevante Inhalte mit klarem Praxisbezug. Ihre Werbung wird hier gezielt und ohne Streuverluste ausgespielt – genau dort, wo Fachwissen gesucht wird.

Highlight 1. Halbjahr 2025: Durchschnittlich 84 Sekunden Verweildauer pro Besuch. Über 3.000 Downloads. Gezielte Reichweite – kein Massenkanal. Wer hier wirbt, wird gefunden.





Formate, Preise, Reichweite

Allgemeines Magazin Newsletter Website Crossmedia Specials Technisches Ansprechpartner

Formate und Preise

| ■ Super-Banner | 728 × 90 px | 760,-€ |
|--------------------------|---------------------------|----------|
| ■ Fullsize-Banner | 468 × 60 px | 555,-€ |
| ■ Wide Skyscraper | 160 × 600 px | 760,-€ |
| ■ Sticky Box | 400 × 600 px | 1.000,-€ |
| Online-Advertorial | Teaser im Newsletter plus | 1.040,-€ |
| in Kombination mit | Artikel auf | |
| KommunalNewsletter | KommunalTechnik.net | |
| | (mehr dazu auf Seite 19) | |

Reichweite (Ø 1. Halbjahr 2025)

Page Views: 9.485 Unique Page Views: 8.116 Sessions (Visits): 6.168

Verweildauer im Durchschnitt: 84 Sekunden

Downloads: 3.250 Suchen: 541

Hinweis: Die Nutzung wird erst ab expliziter Zustimmung zum Tracking erfasst. Dies garantiert, dass Ihre Kampagnen nur mit den Daten der Nutzer laufen, die aktiv ihre Zustimmung erteilt haben – 100 % DSGVO-konform.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.



Online-Advertorial





Allgemeines

Magazin

Newsletter

PROMOTION

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Online-Advertorial in Kombination mit KommunalNewsletter

Das Online-Advertorial ist redaktionell aufgebaut, aber mit dem Hinweis "*Promotion*" gekennzeichnet. Die Inhalte bestehen aus flexibel kombinierbaren Blöcken (Text, Bild, Galerie, Video).

Platzierung:

Das Advertorial steht für **30 Tage** unter den **Top-5-Meldungen** auf der Startseite und wandert anschließend weiter nach unten – bleibt aber abrufbar.

Distribution:

Zusätzlich wird in einer Ausgabe des KommunalNewsletters ein **Teaser mit Link** auf das Advertorial ausgespielt.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

$Be is piele\ Teaser\ Kommunal Newsletter$



Diesel oder Elektrisch - Sie haben die Wahl
Kompakte Bauwelse, niediger Schwerpunkt, geringer Wenderadlus und
karfhoelle eistung - die Weideramn-Bestseller in den Kommunen sind
wahlweise mit Diesel- oder Elektroantrieb erhältlich. 1190/1190e 1290/1290e - 1390/1390e - 14512/74512e. Welche Lösung passt in
ihre Kommuner Erigheru Sie mehr.



Mitarbeiterkommunikation mit digitalem Schwarzen Brett Die innovative Software FrontFace ermöglicht es Bauhöfen und Dienstleistem im "Handumdrehen" ein digitales Schwarzes Brett selbst zu realisieren. Weiterlesen»

Beispiele Teaser KommunalTechnik.net



Diesel oder Elektrisch – Welche Lösung passt in Ihre Kommune?

29.09.2025 – Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer

29.09.2025 – Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung





PR- und Termin-Pakete



Ĥ

Allgemeines

Magazin Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Pressemeldung/Produktneuheit:

Pressemeldungen und Produktneuheiten sind bei **KommunalTechnik** bestens aufgehoben! Auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen wir Ihre Neuigkeiten im passenden Themenumfeld.

Aufbau der Meldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

| PR-Paket | Festpreis |
|---------------------|-----------|
| 1 Schaltung/Jahr | 260,- € |
| 3 Schaltungen/Jahr | 725,- € |
| 6 Schaltungen/Jahr | 1.295,- € |
| 12 Schaltungen/Jahr | 2.070,- € |

Terminmeldung:

Sie möchten Ihre Weiterbildungs- oder Veranstaltungstermine auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen?

Kein Problem - senden Sie sie uns einfach zu.

Aufbau der Terminmeldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis zu 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

| Termin-Paket | Festpreis |
|---------------------|-----------|
| 1 Schaltung/Jahr | 260,- € |
| 3 Schaltungen/Jahr | 725,- € |
| 6 Schaltungen/Jahr | 1.295,- € |
| 12 Schaltungen/Jahr | 2.070,- € |



Crossmedia-Angebote: Magazin + Newsletter + Website





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Crossmedia-Lösungen – Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Ein Kanal ist gut – die Kombination ist besser. Mit unseren Crossmedia-Angeboten verbinden Sie Magazin, Newsletter und Website und sichern sich so mehrfache Kontaktpunkte im Bereich der Kommunen und deren Dienstleistern. Ihre Botschaft wird öfter gesehen, besser erinnert und erreicht Ihre Kunden genau dort, wo sie täglich Informationen aufnehmen.

Das bedeutet für Sie:

- Mehr Reichweite in Print & Digital
- Stärkere Wirkung maximierte Sichtkontakte
- Effizienz Paket buchen statt Einzelschaltungen
- Im Paket von deutlichen Rabatten profitieren (bereits eingepreist)
- Zielgenaue Ansprache ohne Streuverluste



Smart Reach Paket

Idealer Einstieg in crossmediale Präsenz

- 1/8 Seite Magazin
- Banner im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Boost Visibility Paket

Starke Sichtbarkeit in relevanter Zielgruppe

- 1/4 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Performance Impact Paket

Höchste Performance optimal kombiniert

- 1/3 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Premium Exposure Paket

Maximale Sichtbarkeit mit exklusivem Setup

- 1/2 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Paketpreis

| | 1 Paket | 3 Pakete | 6 Pakete |
|--------------------------|-----------|-----------|------------|
| Smart Reach Paket | 1.600,- € | 4.600,-€ | 8.500,- € |
| Boost Visibility Paket | 2.300,-€ | 6.600,−€ | 12.000,-€ |
| Performance Impact Paket | 2.900,-€ | 8.300,-€ | 15.000,-€ |
| Premium Exposure Paket | 3.800,-€ | 11.500,-€ | 21.000,− € |

Reichweite

| 1 Paket | 3 Pakete | 6 Pakete |
|---------|----------|----------|
| 28.195 | 84.585 | 169.170 |



⇑│

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Individuell für Sie

Manche Botschaften brauchen mehr Raum als eine Anzeige. Ob Sonderdruck, Kommunal-Technik-Spezial, Webinar, Kundenmagazin oder Marktforschung – mit unseren individuellen Lösungen positionieren Sie Ihr Unternehmen nachhaltig bei Ihren Kunden.



Sonderdrucke





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ihre Inhalte - hochwertig gedruckt

Wir haben einen Beitrag über Sie in KommunalTechnik veröffentlicht, der Ihr Marketing unterstützt? Dann sichern Sie sich Ihren exklusiven Sonderdruck!

Ob als Handout für Veranstaltungen, als Mailing, Beileger oder zur Auslage im Betrieb – der Sonderdruck ist ein haptisches Medium mit langanhaltendem, glaubwürdigem Eindruck.

Profitieren Sie von:

- Hochwertiger Druckqualität im Layout der Fachzeitschrift
- Individuellen Anpassungsmöglichkeiten (z. B. mit Ihrem Logo, Kontaktinformationen und Anzeige)
- Starker Wirkung in Vertrieb und Marketing

Auch in digitaler Form verfügbar.



Titel + 1 Seite Redaktion Titel + 3 Seiten Redaktion Titel + 5 Seiten Redaktion (Wickelfalz)



Titel + 11 Seiten Redaktion

| Auflage | 2-Seiter | 4-Seiter | 6-Seiter | 8-Seiter | 12-Seiter |
|---------|----------|-----------|----------|-----------|------------|
| 500 | 1.200,-€ | 1.400,- € | 2.000,-€ | 2.500,-€ | 3.500,-€ |
| 1.000 | 1.400,-€ | 1.600,- € | 2.400,-€ | 3.000,-€ | 4.500,- € |
| 2.000 | 1.600,-€ | 1.800,-€ | 2.800,-€ | 3.500,-€ | 5.500,-€ |
| 3.000 | 1.800,-€ | 2.000,-€ | 3.000,-€ | 4.000,-€ | 6.500,-€ |
| 4.000 | 2.000,-€ | 2.200,-€ | 3.200,-€ | 4.500,-€ | 7.300,- € |
| 5.000 | 2.200,-€ | 2.300,- € | 3.400,-€ | 5.000,-€ | 8.000,−€ |
| 10.000 | 3.000,-€ | 4.000,− € | 5.000,-€ | 7.200,− € | 11.000,− € |

| Digitale | Version (PDF) |
|-----------|---------------|
| 1 Seite | 400,-€ |
| 2 Seiten | 800,-€ |
| 3 Seiten | 1.200,-€ |
| 4 Seiten | 1.600,-€ |
| 5 Seiten | 2.000,-€ |
| 6 Seiten | 2.400,-€ |
| 10 Seiten | 4.000,−€ |

KT-Spezial, Webinare



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Ihre Inhalte im KT-Stil

KommunalTechnik-Spezial: Ihr Unternehmen und Ihre Themen im Mittelpunkt – exklusiv inszeniert

Ab 12 Seiten realisieren wir Ihr individuelles KT-Spezial. Ob Technik, Lösungen oder Unternehmen – wir übernehmen Redaktion, Layout und Produktion. Sie entscheiden, welche Themen und Botschaften in den Fokus rücken.

Verbreitungsmöglichkeiten:

- Als Direktmailing per Post
- Als Beilage im KommunalTechnik-Magazin
- Als Vertriebsmedium durch Sie selbst
- Als Web-PDF zur digitalen Nutzung

Inhalte & Gestaltung:

- Redaktionelle Inhalte in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Gestaltung im KT-Stil oder mit Ihrem Markenauftritt

Preis & Umfang: auf Anfrage



Webinare: Ihre Expertise - live und interaktiv

Sie möchten Ihre Expertise sichtbar machen und unsere Community direkt ansprechen? Dann ist ein KT-Webinar das passende Format. Wir übernehmen Organisation, Bewerbung und Technik – Sie bringen das Thema und Ihre Kompetenz mit.

Leistungen:

- Technische Durchführung durch unser Team
- Bewerbung über KT-Kanäle (Magazin, Newsletter, Website)
- Nachbereitung inkl. Aufzeichnung für Ihren weiteren Einsatz

Preise & Leistungen: auf Anfrage

Kundenmagazin, Marktforschung



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner





Kundenmagazin: Ihr Unternehmen in Szene gesetzt

Sie wollen Ihre Kundschaft regelmäßig informieren, emotional binden und Ihren Markenwert steigern? Dann entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihr eigenes Kundenmagazin. Ob Print, Digital oder beides – wir übernehmen Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung.

Ihre Vorteile:

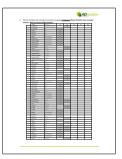
- Mehrwert für Leser durch fundierte Inhalte
- Positive Imagebildung
- Kontinuität in der Kundenansprache
- Unterstützung bei Fachkräftegewinnung

Preisrahmen:

Ab ca. 600,- € pro Seite (inkl. Text & Layout zzgl. Druck) Sonderleistungen (Fotografie, Illustration etc.) auf Anfrage







Marktforschung: Was denkt die Zielgruppe wirklich?

Sie möchten wissen, wie Ihre Zielgruppe denkt, entscheidet oder bewertet? Mit unserer Unterstützung gewinnen Sie fundierte Einblicke – direkt aus dem kommunalen Alltag.

Wir bieten individuelle Lösungen:

- Online-Befragungen
- Telefoninterviews
- Fokusgruppen
- Qualitative Einzelinterviews
- Kombinationen mehrerer Methoden

Unser Service:

- Konzeption, Durchführung und Auswertung
- Ergebnisbericht mit klaren Handlungsempfehlungen

Preise & Leistungen: auf Anfrage

Magazin



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Formate

Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

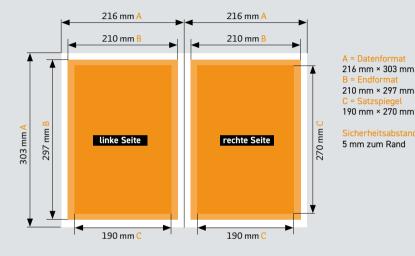
Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe

- 3 Spalten à 60 mm
- 4 Spalten à 45 mm

Druckunterlagen

- Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei (gern PDF/X-1a).
- Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Aufpreis.
- Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.
- Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich.
 Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.
- Maximale Dateigröße für die Anlieferung per E-Mail: 20 MB. Alternativ stellen wir auf Anfrage einen Upload-Link zur Verfügung.



Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset, Klammerheftung, 4c nach Euroskala (ICC-Profil ISO Coated v2, FOGRA39)

Beschnitt

- Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
- Anschnittgefährdete Motivelemente: mind.
 3 mm vom Endformat entfernt

Fristen

Spätester Termin: Druckunterlagenschluss gemäß aktuellem Themen- und Produktionsplan. Der Auftraggeber ist für die Einhaltung der Termine selbst verantwortlich. Bei nicht rechtzeitiger oder ausbleibender Anlieferung wird der Auftrag in voller Höhe abgerechnet.

Beilagen



Allgemeines

Magazin Newsletter Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Anlieferung

- Beilagen sind verarbeitungsfertig anzuliefern
- Auf dem Lieferschein müssen Titel, Ausgabe und Stückzahl angegeben sein.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für das rechtzeitige und komplette Eintreffen der Beilagen.
- Der Liefertermin entspricht dem Druckunterlagenschluss (siehe Termine) und wird zusätzlich auf jeder Auftragsbestätigung angegeben.

Lieferadresse:

Bonifatius Druckerei Karl-Schurz-Straße 33100 Paderborn Ansprechpartner: Dominik Siebel

Formate & Gewicht

- Mindestformat: DIN A6 (105 × 148 mm)
- Maximalformat: 190 × 287 mm (1 cm kleiner als A4)
- Gewichtsklassen: siehe Preisliste (bis 25 g. bis 50 g, bis 75 g; weitere auf Anfrage)

Verarbeitung

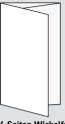
- Die Beilagen werden maschinell verarbeitet
- Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden
- Produkte im Zickzackfalz können nicht. maschinell verarbeitet werden
- Beilagen mit 6-Seiten-Altarfalz können nur verarbeitet werden, wenn die eingefalzten Seiten mindestens 2 cm überlappen.
- Ist eine Beilage nicht maschinell zu verarbeiten werden die Zusatzkosten für eine Handbeilage an den Auftraggeber weitergegeben.

Verpackung

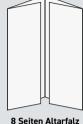
- Beilagen sind in gleich hohen, handlichen Paketen anzuliefern
- Gemischte Palettenlieferungen sind nicht zulässia.

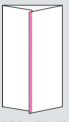
Wichtiger Hinweis

Nicht beachtete Vorgaben können zum Ausschluss der Beilage führen, ohne dass der Verlag hierfür haftet. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.



6 Seiten Wickelfalz

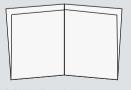




6 Seiten Altarfalz (Seiten müssen sich min. 2 cm überlappen)



6 Seiten Zickzackfalz (nicht maschinell verarbeitbar)



8 Seiten Kreuzfalz



4 Seiten Einbruchfalz/ Mittelfalz

KommunalNewsletter



A

Allgemeines

Magazin Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Allgemeine Anforderungen

- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden
- Auflösung max. 100 dpi

Wichtiger Hinweis zu Links und Tracking

- Für den Versand werden automatisch Tracking-Codes (UTM-Parameter) an jede URL angefügt, z. B.:
 - https://ihre-seite.de/produkt →
 - https://ihre-seite.de/produkt?utm_ source=mailchimp&utm_medium=email&utm_campaign=xyz
- Die Zielseite muss diese Parameter zulassen oder ignorieren können. Systeme, die diese zusätzlichen Parameter blockieren, führen zu nicht erreichbaren Seiten.
- Ist die gewünschte Seite aufgrund von uns nicht verschuldeter Fehler oder technischen Problemen nicht aufrufbar, übernehmen wir keine Haftung.

PR-Anzeige

- Bild/Banner: 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- Überschrift: bis zu 30 Zeichen (gesamt)
- Fließtext: bis zu 370 Zeichen (gesamt)
- URL

Doppel-Banner

- 640 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Banner

- 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Stand-Alone-Newsletter

- Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
 - Nur Text
 - Nur Bild
 - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
 - Bildergalerie (nur gerade Anzahl an Bildern)
- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden

- Auflösung max. 100 dpi
- Max. Dateigröße pro Bild: 150 KB
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Bild über die komplette Breite des Newsletters: 800–1000 px Breite
- Bild neben Text: idealerweise 600 × 400 px oder 400 × 600 px (wird automatisch umgerechnet)
- Texte bitte als editierbare Dateien (Word, Excel, RTF) oder im Scribble liefern – nicht in Bildern eingebettet
- Links/URLs vollständig mit "https://" anliefern
- Scribble mit Text, unterteilt in:
 - Text-Block-Content
 - Text-Bild-Block-Content (mit Bildnamen)
 - optional Bild-Credits
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

KommunalTechnik.net



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Online-Advertorial

Das Online-Advertorial besteht aus drei Teilen, dem Teaser im KommunalNewsletter, dem Teaser auf KommunalTechnik.net und dem eigentlichen Advertorial

Teaser im KommunalNewsletter (verlinkt auf das Advertorial auf KommunalTechnik.net):

- Überschrift: bis zu 50 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 200 Zeichen
- Bilddatei 600 × 400 px
- Dateiformate: jpg, gif, png
- Dateigröße: max. 150 KB

Teaser auf KommunalTechnik.net:

- Überschrift: bis zu 55 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 150 Zeichen, SEO-optimiert
- Das Vorschaubild generiert sich automatisch aus dem ersten Bild im Text

Advertorial auf KommunalTechnik.net:

- Das Online-Advertorial wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
 - Nur Text
 - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)

- Bildergalerie
- Einbettung eines YouTube-Videos
- Header-Bild: 1920 × 600 px, optional bis zu drei Bilder in Rotation
- Bilder in den Content-Blöcken:
 600 × 400 px oder 400 × 600 px
- Erstes Bild identisch mit Vorschaubild
- Bildergalerien möglich
- Verlinkung auf mehrere URLs möglich
- Keine Zeichenzahlbeschränkung im Advertorial

Werbebanner

Super-Banner

- 728 × 90 px (Breite × Höhe)

Fullsize-Banner:

- 468 × 60 px (Breite × Höhe)

Wide Skyscraper:

- 160 × 600 px (Breite × Höhe)

Skyscraper:

- 120 × 600 px (Breite × Höhe)

Sticky Box:

- 400 × 600 px (Breite × Höhe)

Allgemeine Anforderungen

- Daten als jpg, png oder gif (keine animierten Flash-Dateien, HTML5 nur auf Anfrage)
- maximal 100 KB pro Banner
- Auflösung: 72 dpi (weboptimiert)
- Ziel-URLs bitte vollständig mit "https://" anliefern

Animationen (bei GIF-Bannern)

- Maximale Dauer pro Loop: 15 Sekunden
- Maximal 3 Schleifen

Anlieferung & Fristen

- Spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an: media@beckmann-verlag.de
- Änderungen nach Kampagnenstart nicht möglich.

Laufzeit

Bannerlaufzeit beträgt mindestens 1 Monat (30 Tage), sofern nicht anders vereinbart



A

Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Rabatte

Die Rabattstaffeln gelten je belegtem Medium innerhalb der Marke KommunalTechnik. Sie gelten nicht medienübergreifend und nicht für Beilagen, Zuschläge, Stand-Alone Newsletter und Specials.

Nach Schaltungen:

- 3 Schaltungen → 5 %
- 6 Schaltungen → 10 %
- 12 Schaltungen → 15 %
- 24 Schaltungen → 20 %

Nach belegten Seiten:

- -1 Seite $\rightarrow 5\%$
- 3 Seiten → 10 %
- 6 Seiten → 15 %
- 12 Seiten → 20 %

Storno & rechtliche Hinweise

Stornofristen:

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum Tag des Buchungsschlusses möglich. Spätere Stornierungen werden in voller Höhe berechnet.

Hinweise zur Umsetzung:

- Alle Angaben in den Mediadaten erfolgen ohne Gewähr.
- Änderungen bleiben vorbehalten.
- Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.
- Der Rechnungsversand erfolgt automatisiert per E-Mail.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich per E-Mail an die im Auftrag genannte Adresse

Bankverbindungen

Sparkasse Hannover IBAN: DE66 2505 0180 1000 0033 41 BIC: SPKHDE2HXXX Volksbank eG IBAN: DE68 2519 3331 7010 6266 00 BIC: GENODEF1PAT

Wir sind für Sie da





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Jens Noordhof Leitung Redaktion



Jens Plumhoff Leitung Mediaberatung und Sonderprodukte



Verena Rust Vertrieb



Sonja Schneider Sonderprodukte



Uwe Wolffersdorf Mediaberatung

Mediaberatung

Uwe Wolffersdorf Jens Plumhoff (Leitung) Tel. +49 5132 8591 20 media@beckmann-verlag.de

Sonderprodukte

Sonja Schneider Jens Plumhoff (Leitung) Tel. +49 5132 8591 20 media@beckmann-verlag.de

Redaktion

Jens Noordhof (Leitung) Tel. +49 5132 8591 40 redaktion@beckmann-verlag.de

Vertrieb

Verena Rust Tel. +49 5132 8591 50 vertrieb@beckmann-verlag.de

Abo-/Leserservice

VU.SOLUTIONS GmbH & Co. KG Tel. +49 6123 9238-257 beckmann-verlag@vuservice.de

Buchhaltung

Tel. +49 5132 8591 60 buchhaltung@beckmann-verlag.de

Adresse für Eingangsrechnungen: rechnungen@beckmann-verlag.de



Allgemeines Magazin Newsletter Website Crossmedia Social Media Specials Technisches Ansprechpartner

Verlagsangaben

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG Rudolf-Petzold-Ring 9 31275 Lehrte Deutschland https://beckmann-verlag.de/

Amtsgericht Hildesheim: HRA 31353

USt.-ID-Nr.: DE 115 054 958

Persönlich haftende Gesellschafterin:

beccom GmbH

Geschäftsführer: Jan-Klaus Beckmann,

Thomas Deuscher

Amtsgericht Hildesheim: HRB 35675