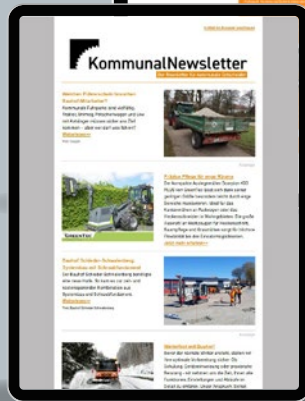
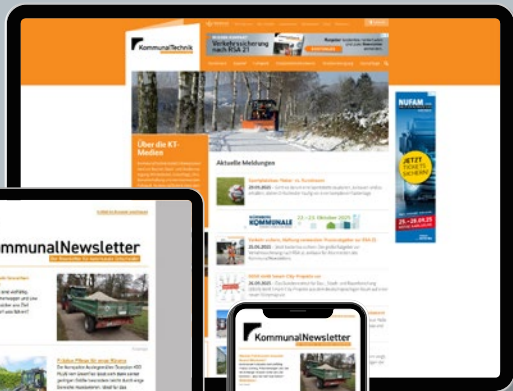


# Mediadaten 2026

print & digital



28



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

## Allgemeines \_ 3

Intro \_ 3

Kurzcharakteristik \_ 3

## Magazin \_ 4

Verbreitung und Umfang \_ 5

Standardformate \_ 6

Themen und Termine \_ 7

Werbung auf Umschlagseiten \_ 9

Sonderwerbformate \_ 10

## KommunalNewsletter \_ 13

Termine \_ 14

Formate, Preise, Reichweite \_ 15

Stand-Alone-Newsletter \_ 16

## Website KommunalTechnik.net \_ 17

Formate, Preise, Reichweite \_ 18

Online-Advertorial \_ 19

PR- und Termin-Pakete \_ 20

## Crossmedia-Lösungen \_ 21

Smart Reach Paket \_ 21

Boost Visibility Paket \_ 21

Performance Impact Paket \_ 21

Premium Exposure Paket \_ 21

## Specials - individuelle Lösungen \_ 22

Sonderdrucke \_ 23

KT-Spezial \_ 24

Webinar \_ 24

Kundenmagazin \_ 25

Marktforschung \_ 25

## Technisches \_ 26

Magazin \_ 26

Beilagen \_ 27

KommunalNewsletter \_ 28

KommunalTechnik.net \_ 29

Rabatte \_ 30

Storno & rechtliche Hinweise \_ 30

Zahlungsbedingungen \_ 30

## Ansprechpartner \_ 31

## Verlagsangaben \_ 32



## KommunalTechnik – das Medium für kommunale Praktiker

Technik, Lösungen, Verantwortung: Kommunen und kommunale Dienstleister stehen vor vielfältigen Aufgaben in Bauhöfen, Straßen- und Grünflächenämtern oder im Winterdienst. Wer hier wirtschaftlich und zukunftsorientiert handelt, braucht fundierte Informationen, praxisnahe Orientierung – und verlässliche Partner.

KommunalTechnik bietet genau das: ein redaktionelles Umfeld, das unabhängig ist, den direkten Draht zur Praxis hält und Werbung in ein relevantes, glaubwürdiges Medium integriert.

### Kurzcharakteristik

KommunalTechnik ist das führende Fachmedium für Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Die Redaktion berichtet praxisnah über Betriebsmanagement, Stadt- und Straßenreinigung, Winterdienst, Grünpflege und den kommunalen Fuhrpark. Umfragen, Reportagen, Interviews sowie Marktübersichten und Technikvorstellungen schaffen Orientierung im Markt der Anbieter. Besonders beliebt: die unabhängigen Techniktests, die KommunalTechnik gemeinsam mit Kommunen,

Ämtern und Dienstleistern durchführt. „Fachmedien für kommunale Praktiker“ ist bei uns gelebte Praxis. Redaktionelle Glaubwürdigkeit, hohe Praxisnähe und die Nähe zur Branche sind die Basis für das Vertrauen unserer Leser.

### Reichweiten

Mit einem **zweimonatlich** erscheinenden Magazin (Verbreitung: **10.521 Exemplare**, davon 850 digital, IVW II/2025) und einem starken **digitalen Angebot** (Website, Newsletter, Webinare) erreicht KommunalTechnik zuverlässig die relevanten Entscheider im kommunalen Umfeld.

**Newsletter:** 8.189 Empfänger (Ø 1. Hj. 2025), bis zu 3.534 Öffnungen und 1.123 Klicks je Ausgabe

**Website:** 9.485 Seitenaufrufe pro Monat, 6.168 Besuche, 8.116 eindeutige Seitenansichten (Ø 1. Hj. 2025)

#### Für Werbetreibende bedeutet das:

- **Hohe Reichweite** bei praktisch keinem Streuverlust
- **Direkter Zugang** zu Entscheidern in Kommunen
- **Starke Interaktionsraten** durch relevanten Content
- **Flexible Crossmedia-Angebote** mit klarer Zielgruppenansprache

**KommunalBiz** – die Webinar-Plattform von KommunalTechnik. Mit KommunalBiz erweitert die Markenfamilie ihr Portfolio um praxisnahe Online-Seminare. Experten erläutern aktuelle Entwicklungen, geben Tipps zu Technik, Recht und Organisation und treten in direkten Dialog mit den Teilnehmern.

So entsteht ein zusätzlicher, interaktiver Zugang zu unserer Community – und für Partner die Chance, eigene Fachthemen gezielt zu platzieren.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

## Das Magazin

KommunalTechnik erscheint sechsmal jährlich und richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern sowie bei kommunalen Dienstleistern. Es bietet **optimale Platzierungen** für Ihre Anzeige – klassisch, sichtbar und wirksam.

**IVW-geprüfte Verbreitung:** 10.521 Exemplare  
Seit über 28 Jahren das Fachmedium für kommunale Entscheider





Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

## Verbreitung & Umfang – Ihre Sicherheit durch geprüfte Zahlen

Unsere Verbreitung wird von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) regelmäßig geprüft. Damit haben Sie die Gewissheit: Die Reichweitenangaben sind transparent, nachvollziehbar und unabhängig kontrolliert.



### IVW II/2025

	Ge-samt	davon Ausland	davon ePaper
Verbreitung	10.521	83	850
Verkauf	1.667	83	848
Abonnements	845	83	5
Einzelverkauf	1	0	0
Freistücke	8.008	0	2
Druckauflage	10.000		

Umfangsanalyse 2024	Seiten	Prozent
produziert	328	100
Redaktion	266	81
Anzeigen	62	19

Nach Ländern*	
Österreich	25
Belgien	3
Schweiz	24
Deutschland	8.811
Dänemark	2
Frankreich	1
Ungarn	2
Italien	2
Luxemburg	21
Niederlande	3
<b>Insgesamt</b>	<b>8.894</b>

Nach Postleitzahlen*	
Postleitzone 0	752
Postleitzone 1	455
Postleitzone 2	772
Postleitzone 3	963
Postleitzone 4	593
Postleitzone 5	709
Postleitzone 6	727
Postleitzone 7	1.227
Postleitzone 8	1.254
Postleitzone 9	1.359
Ausland	83
<b>Insgesamt</b>	<b>8.894</b>

Nach Bundesländern*	
Ausland	83
Bayern	2.223
Baden-Württemberg	1.529
Berlin	63
Brandenburg	271
Bremen	21
Hamburg	29
Hessen	714
Mecklenburg-Vorpommern	188
Nordrhein-Westfalen	1.092
Niedersachsen	863
Rheinland-Pfalz	389
Sachsen-Anhalt	226
Sachsen	487
Saarland	99
Schleswig-Holstein	303
Thüringen	314
<b>Insgesamt</b>	<b>8.894</b>

\* Durchschnitt 1. HJ 2025



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

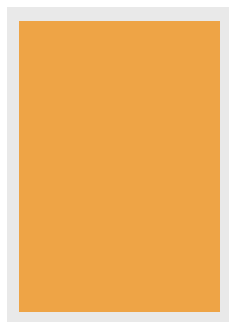
Website

Crossmedia

Specials

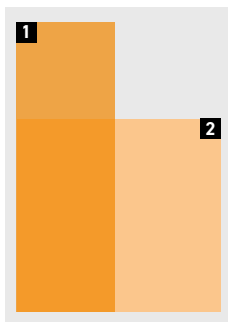
Technisches

Ansprechpartner



**1/1 Seite, 4c**  
**5.850,- €**

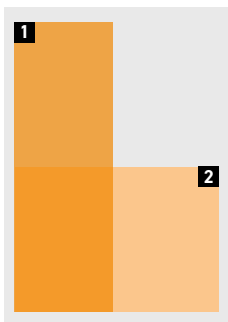
190 × 270 mm  
mit Anschnitt:  
210 × 297 mm



**2/3 Seite, 4c**  
**3.905,- €**

**1 hoch**  
125 × 270 mm  
im Anschnitt:  
135 × 297 mm

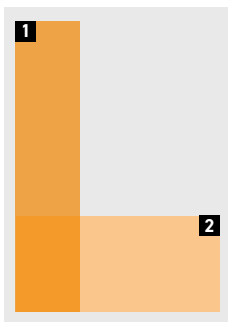
**2 quer**  
190 × 180 mm  
im Anschnitt:  
210 × 190 mm



**1/2 Seite, 4c**  
**2.930,- €**

**1 hoch**  
92 × 270 mm  
im Anschnitt:  
102 × 297 mm

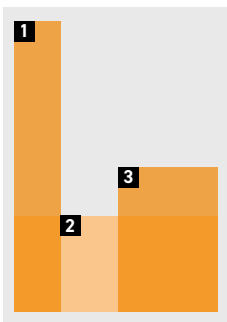
**2 quer**  
190 × 135 mm  
im Anschnitt:  
210 × 145 mm



**1/3 Seite, 4c**  
**1.950,- €**

**1 hoch**  
60 × 270 mm  
im Anschnitt:  
70 × 297 mm

**2 quer**  
190 × 90 mm  
im Anschnitt:  
210 × 100 mm

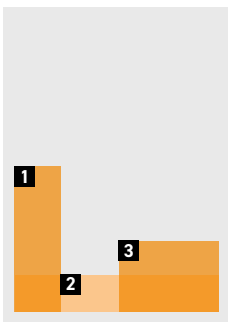


**1/4 Seite, 4c**  
**1.465,- €**

**1 hoch**  
45 × 270 mm  
im Anschnitt:  
55 × 297 mm

**2 quer**  
190 × 66 mm  
im Anschnitt:  
210 × 76 mm

**3 eck**  
92 × 135 mm



**1/8 Seite, 4c**  
**735,- €**

**1 hoch**  
45 × 135 mm

**2 quer**  
190 × 35 mm

**3 eck**  
92 × 66 mm

Weitere Informationen zum Anschnitt, Beschnitt-Zugabe und zur Platzierung von Text und Bildelementen finden Sie unter *Technisches*.



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
<b>1/26</b>	<b>AS</b> Mi. 28.01.2026 <b>DS</b> Mi. 04.02.2026 <b>ET</b> Fr. 20.02.2026	<b>Fuhrpark/Trägerfahrzeuge</b> – konventionelle und alternative Antriebe – Saubere-Beschaffungsgesetz-Update – Finanzierungsmodelle – Traktoren im Bauhoefeinsatz – Reifen/Ersatzteile	24-t-Lkw	– Stadt- und Straßenreinigung – Gehölz- und Grabenpflege/Straßenbegleitgrün – Stadtbäume/Bewässerung	
<b>2/26</b>	<b>AS</b> Mi. 18.03.2026 <b>DS</b> Mi. 25.03.2026 <b>ET</b> Fr. 17.04.2026	<b>Messe IFAT</b> – Messeprogramm und -neuheiten – Straßenreinigung – Winterdienst – Straßenbetriebsdienst – Regenwassermanagement – Fuhrpark/Trägerfahrzeuge	Tandem-Anhänger bis 7,5 t	– Wildkrautbeseitigung – Werkstatt/Ersatzteile – Grünpflege	– Dt. Baumpflegetage 5.-7.5.2026 – IFAT 4.-7.5.2026 – Urban-Tec Live 24.-26.6.2026
<b>3/26</b>	<b>AS</b> Mi. 27.05.2026 <b>DS</b> Mi. 03.06.2026 <b>ET</b> Fr. 19.06.2026	<b>Grünflächenmanagement und -pflege</b> – Rasenpflege – Stadtbäume/Bewässerung – Beetbepflanzungen – Sportplatzpflege	Handgeführte Akku-Rasenmäher	– Verkehrssicherung/Straßenbetriebsdienst – Spielplätze – Stadt- und Straßenreinigung	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 10/2025 – Änderungen vorbehalten



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine	Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
<b>4/26</b>	<b>AS</b> Mi. 05.08.2026 <b>DS</b> Mi. 12.08.2026 <b>ET</b> Fr. 28.08.2026	<b>Messe GaLaBau</b> – Messeprogramm und -neuheiten – Fuhrpark – Grünpflegetechnik – Winterdiensttechnik – Reinigungstechnik/ Wildkrautbeseitigung – Laubbeseitigung – Akkutechnik	Mähraupen	– Schädlingsbekämpfung – Büro/Software/Digitalisierung – Lade- und Hubtechnik, Arbeitsbühnen und Kräne	– KommunalLive 3.-4.9.2026 – GaLaBau 15.-18.9.2026 – IAA Transportation 15.-20.9.2026 – Maschinenvorführung Technik zur Gewässerpflege, Haustette 8.10.2026 – Platformers' Days 8.-9.10.2026
<b>5/26</b>	<b>AS</b> Mi. 23.09.2026 <b>DS</b> Mi. 30.09.2026 <b>ET</b> Fr. 16.10.2026	<b>Stadt- und Straßenreinigung</b> – Kehrmaschinentechnik – Papierkorbleerung – Laubbeseitigung	Mechanische Wildkrautbeseitigung	– Winterdienst – Laubbeseitigung – Spielplätze	
<b>6/26</b>	<b>AS</b> Mi. 18.11.2026 <b>DS</b> Mi. 25.11.2026 <b>ET</b> Fr. 11.12.2026	<b>Winterdienst</b> – Rechtliches/Organisation – Winterdiensttechnik – Streugut und Lagerung – Software	Motor- und Akkusägen	– Straßenunterhaltung/-bau/ Wegebau – Fuhrpark – Gehölz-/Grabenpflege	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 10/2025 – Änderungen vorbehalten

**Sie möchten sechs Mal im Jahr den Themenplan rechtzeitig vor den Terminen per E-Mail erhalten? Sprechen Sie uns einfach an!**



## Werbung auf den Umschlagseiten



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Die Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Magazin

- U2 (Innenseite Titelblatt)
- U3 (Innenseite Rückseite)
- U4 (Rückseite)

**Vorteil:** Gedruckt auf stärkerem Papier (250 g/m<sup>2</sup>) kommt Ihre Anzeige optimal zur Geltung

**Format:** 1/1 Seite (210 × 297 mm) + 3 mm Beschnitt zu allen Seiten

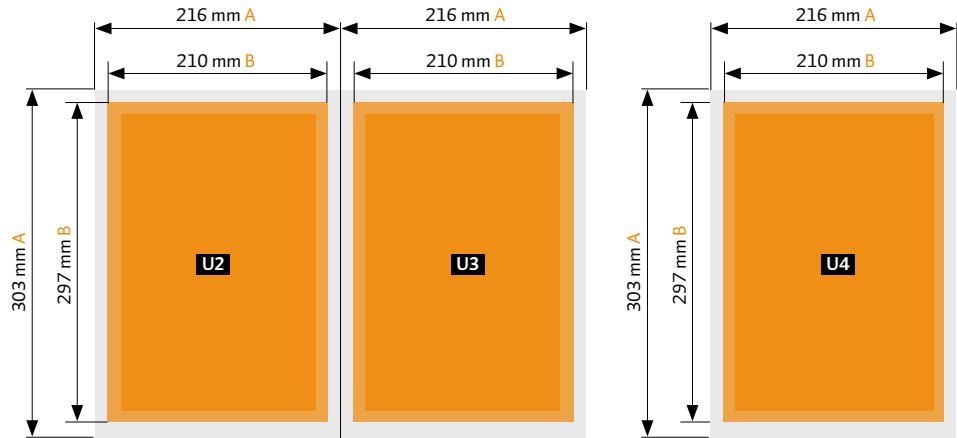
### Preise Umschlagseiten

2. Umschlagseite 4c	5.910,- €
3. Umschlagseite 4c	5.910,- €
4. Umschlagseite 4c	5.910,- €

### Optional:

#### Personalisierte Umschlagseiten

Auf Wunsch realisieren wir empfängerpersonalisiert gedruckte Anzeigen – eine aufmerksamkeitsstarke Sonderform mit maximaler Relevanz. Preis: Auf Anfrage



**A = Datenformat**  
216 mm × 303 mm

**B = Endformat**  
210 mm × 297 mm

**Sicherheitsabstand**  
5 mm zu allen Seiten für Text und andere relevante Inhalte



Allgemeines

Magazin

Newsletter

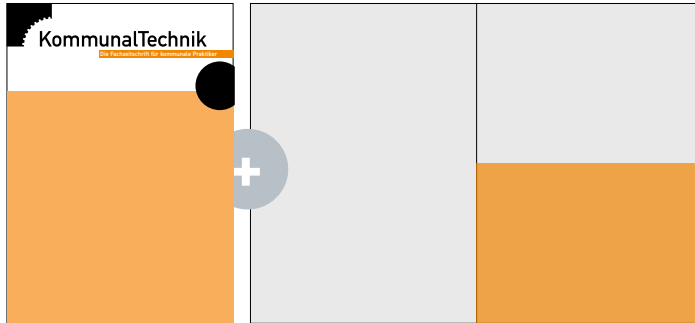
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



## Titelseiten-Anzeigen-Paket

- Einsatzbild auf Titelseite (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- und Textteilanzeige 1/2 Seite quer

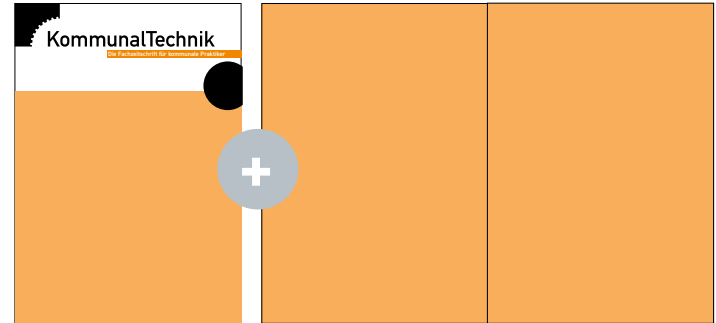
**Vorteile:** Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und 1/2 Seite Anzeige im vorderen Teil von KommunalTechnik

### Preis Titelseiten-Anzeigen-Paket

Einsatzbild + 1/2 Seite 5.600,- €

Gerne senden wir Ihnen einen Dummy der Titelseite zum Einpassen Ihres Einsatzbilds zu. Sprechen Sie uns einfach an.

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Titelstory

- Einsatzbild auf der Titelseite (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- Advertorial im Heft (2/1 Seiten)  
Content wird von Ihnen geliefert und – wenn Sie mögen – von uns im Look and Feel von KommunalTechnik gesetzt. Oder Sie liefern eine fertige Doppelseite an.

**Vorteile:** Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und umfangreicher, redaktioneller Optik, sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis = hochwertigster Imagetransport im Magazin.

### Preis Titelstory

Einsatzbild + 2/1 Seiten 6.750,- €

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

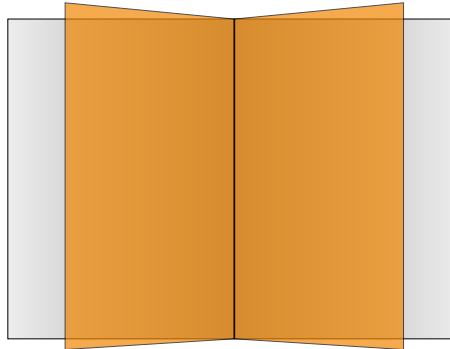
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



## Experten-Tipp

**Format:** 1/3 Seite hoch, 70 × 297 mm + Beschnitt

**Vorteil:** Kompaktes, wiederkehrendes Format zur Positionierung als fachlicher Impulsgeber. Positionieren Sie sich als Partner auf Augenhöhe mit Praxis-Tipps in Verbindung mit Ihren Produkten.

**Buchbar:** als 3er- oder 6er-Paket

### Preis Experten-Tipp

3er-Schaltung 4C	5.555,- €
6er-Schaltung 4C	10.500,- €

## Einhefter, 4-seitig

Eingeheftet in der Heftmitte

**Format:** 4 × 1/1 Seite

**Vorteil:** Im Zentrum der Ausgabe gehen Ihre Informationen garantiert nicht verloren – bei Bedarf können sie sogar entnommen werden.

### Preis Einhefter

Einhefter	ab 7.250,- €
-----------	--------------

## Editorial-Anzeige

**Format:** 1/3 Seite quer unter dem Editorial. Die Schlüsselposition im Inhaltsverzeichnis bietet hohe Aufmerksamkeit und direkte Sichtbarkeit beim ersten Durchblättern. Sie und Ihr Produkt präsentieren das Heft.

### Preis Editorial-Anzeige

1/3 Seite quer	2.150,- €
----------------	-----------



Allgemeines

**Magazin**

Newsletter

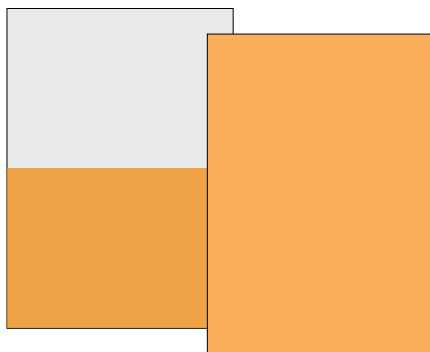
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



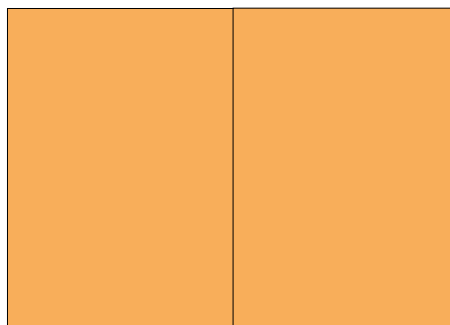
## Advertorials

**Format:** 1/2 oder 1/1 Seite

Sie liefern den Content, wir setzen ihn – wenn Sie mögen – professionell im Look & Feel von KommunalTechnik um. Oder Sie liefern eine fertige Vorlage.

**Vorteil:** Die redaktionelle Optik Ihrer Inhalte sorgt für hohe Glaubwürdigkeit.

Preis Advertorials	
1/1 Seite	5.910,- €
1/2 Seite	3.020,- €



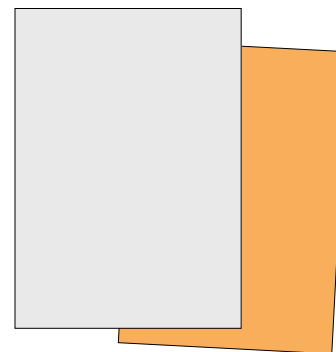
## Edvertorial

**Format:** min. eine Doppelseite

**Vorteil:** Unsere Redaktion übernimmt die Content-Erstellung für Sie: Sie liefern das Thema – unsere Fachjournalisten entwickeln daraus einen hochwertigen Beitrag im Look & Feel von KommunalTechnik.

**Ein Rundum-Sorglos-Paket für Sie.**

Preis Edvertorials	
2/1 Seiten	12.500,- €



## Beilagen

**Maximalformat:** 190 × 287 mm

**Mindestformat:** 105 × 148 mm

**Vorteil:** Eine Beilage in KommunalTechnik ist günstiger als ein eigener Postversand – bei gleicher Sichtbarkeit und direkter Zielgruppenansprache. Wir übernehmen gerne den Druck für Sie, sprechen Sie uns einfach an.

Preise Beilagen (je Tsd.)	
Beilagen bis 25 g	290,- €
Beilagen bis 50 g	360,- €
Beilagen bis 75 g	390,- €

Andere auf Anfrage.



Allgemeines

Magazin

**Newsletter**

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

# KommunalNewsletter

Der KommunalNewsletter richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Er erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus und bietet aktuelle Fachinformationen, Marktüberblicke und gezielte Werbemöglichkeiten mit hoher Interaktion.

**Empfängerzahl:** 8.189 (Ø 1. Hj. 2025)

**Öffnungen:** bis zu 3.534 total pro Versand

**Klicks pro Ausgabe:** bis zu 1.123 Klicks

**Vorteil:** Mit dem KommunalNewsletter werben Sie direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe – schnell, digital, effizient und mit minimaler Streuung.





Allgemeines

Magazin

**Newsletter**

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
<b>01/26</b>	<b>Mi. 07.01.2026</b>	Di. 13.01.2026
<b>02/26</b>	<b>Mi. 21.01.2026</b>	Di. 27.01.2026
<b>03/26</b>	<b>Mi. 04.02.2026</b>	Di. 10.02.2026
<b>04/26</b>	<b>Mi. 18.02.2026</b>	Di. 24.02.2026
<b>05/26</b>	<b>Mi. 04.03.2026</b>	Di. 10.03.2026
<b>06/26</b>	<b>Mi. 18.03.2026</b>	Di. 24.03.2026
<b>07/26</b>	<b>Mo. 30.03.2026</b>	Do. 02.04.2026
<b>08/26</b>	<b>Mi. 15.04.2026</b>	Di. 21.04.2026
<b>09/26</b>	<b>Mi. 29.04.2026</b>	Di. 05.05.2026
<b>10/26</b>	<b>Mi. 13.05.2026</b>	Di. 19.05.2026
<b>11/26</b>	<b>Mi. 27.05.2026</b>	Di. 02.06.2026
<b>12/26</b>	<b>Mi. 10.06.2026</b>	Di. 16.06.2026

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
<b>13/26</b>	<b>Mi. 01.07.2026</b>	Di. 07.07.2026
<b>14/26</b>	<b>Mi. 15.07.2026</b>	Di. 21.07.2026
<b>15/26</b>	<b>Mi. 29.07.2026</b>	Di. 04.08.2026
<b>16/26</b>	<b>Mi. 12.08.2026</b>	Di. 18.08.2026
<b>17/26</b>	<b>Mi. 02.09.2026</b>	Di. 08.09.2026
<b>18/26</b>	<b>Mi. 16.09.2026</b>	Di. 22.09.2026
<b>19/26</b>	<b>Mi. 30.09.2026</b>	Di. 06.10.2026
<b>20/26</b>	<b>Mi. 14.10.2026</b>	Di. 20.10.2026
<b>21/26</b>	<b>Mi. 28.10.2026</b>	Di. 03.11.2026
<b>22/26</b>	<b>Mi. 11.11.2026</b>	Di. 17.11.2026
<b>23/26</b>	<b>Mi. 25.11.2026</b>	Di. 01.12.2026
<b>24/26</b>	<b>Mi. 09.12.2026</b>	Di. 15.12.2026



## Formate, Preise, Reichweite, Tipps



Allgemeines

Magazin

**Newsletter**

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

### Formate und Preise

<b>PR-Anzeige</b>	<b>Bild/Banner:</b> 320 × 240 px <b>Text:</b> 400 Zeichen (total) unterteilt in – bis zu 30 Zeichen Überschrift – bis zu 370 Zeichen Fließtext	<b>575,- €</b>
<b>Doppel-Banner</b>	640 × 240 px + URL	<b>860,- €</b>
<b>Banner</b>	320 × 240 px + URL	<b>430,- €</b>
<b>Online-Advertorial in Kombination mit KommunalTechnik.net</b>	<b>Teaser im Newsletter plus Artikel (Advertorial) auf KommunalTechnik.net</b> (mehr dazu auf Seite 19)	<b>1.040,- €</b>
<b>Stand-Alone-Newsletter</b>	Sie liefern den Inhalt, wir gestalten und versenden (mehr dazu auf Seite 15)	<b>2.835,- €</b>
<b>Pole-Position Zuschlag</b>	(ohne Rabatte oder Provisionen)	<b>75,- €</b>

### Reichweite

7.536 Abonnenten (Stand August 2025)

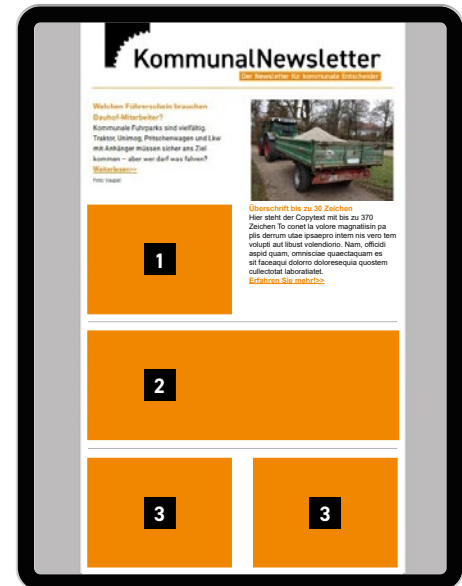
Bis zu 3.534 Öffnungen total

Bis zu 1.123 Klicks je Newsletter

### Tipps zur Gestaltung von PR-Anzeigen:

1. Verwenden Sie ein starkes, markantes Bild
2. Setzen Sie auf eine klare, prägnante Botschaft
3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.



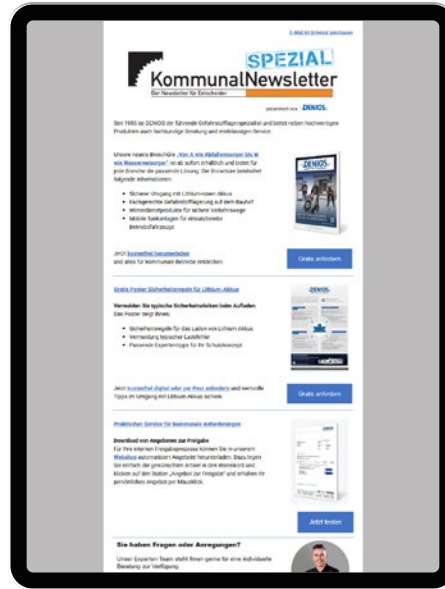
Mit dem Stand-Alone-Newsletter erreichen Sie die KommunalTechnik-Community direkt und exklusiv. Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt – ohne andere Anzeigen, ohne Ablenkung. Jeder Versand geht an die Empfänger des Kommunal-Newsletters – aktuell 7.536 Abonnenten (Stand August 2025).

### Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung und Versand.

Dabei können wir Ihr Corporate Design berücksichtigen, sodass sich der Newsletter visuell nahtlos in Ihr Markenbild einfügt – und dennoch optimal für unsere Zielgruppe funktioniert.

### Ihre Vorteile:

- **100 % Exklusivität:** Ihre Botschaft ohne Konkurrenz im Posteingang
- **Garantierte Reichweite:** 7.536 Empfänger in einer investitionspflichtigen Zielgruppe
- **Gestaltungsservice:** Umsetzung durch uns, anpassbar an Ihr CD
- **Hohe Effizienz:** günstiger und treffsicherer als ein postalisches Mailing
- Der Stand-Alone-Newsletter ist **die digitale Direktverbindung** zu Entscheidern, die Investitionen anstoßen.



- ### Tipps zur Gestaltung von Stand-Alone-Newslettern:
1. Verwenden Sie markante Bilder
  2. Setzen Sie auf eine klare Botschaft
  3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

## Ihre Nachricht exklusiv verschickt

### Aufbau

Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:

- Nur Text
- Nur Bild
- Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
- Bildergalerie

### Technisches:

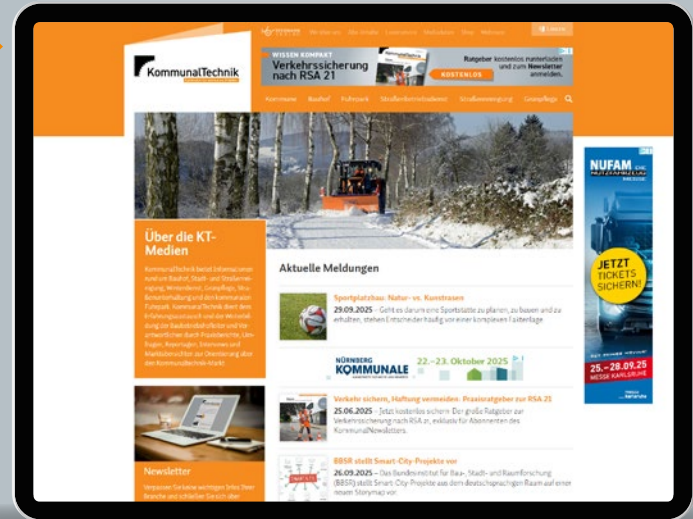
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

# KommunalTechnik.net

KommunalTechnik.net ist das zentrale Online-Portal der Medienmarke KommunalTechnik. Hier informieren sich Bauhofleiter, Amtsleiter, Fuhrparkmanager und kommunale Dienstleister über Trends, Technik, Märkte und Betriebsführung im kommunalen Umfeld.

Im Zentrum stehen relevante Inhalte mit klarem Praxisbezug. Ihre Werbung wird hier gezielt und ohne Streuverluste ausgespielt – genau dort, wo Fachwissen gesucht wird.



**Highlight 1. Halbjahr 2025:** Durchschnittlich 84 Sekunden Verweildauer pro Besuch. Über 3.000 Downloads. Gezielte Reichweite – kein Massenkanal. Wer hier wirbt, wird gefunden.

- 
- Allgemeines
- Magazin
- Newsletter
- Website
- Crossmedia
- Specials
- Technisches
- Ansprechpartner

## Formate und Preise

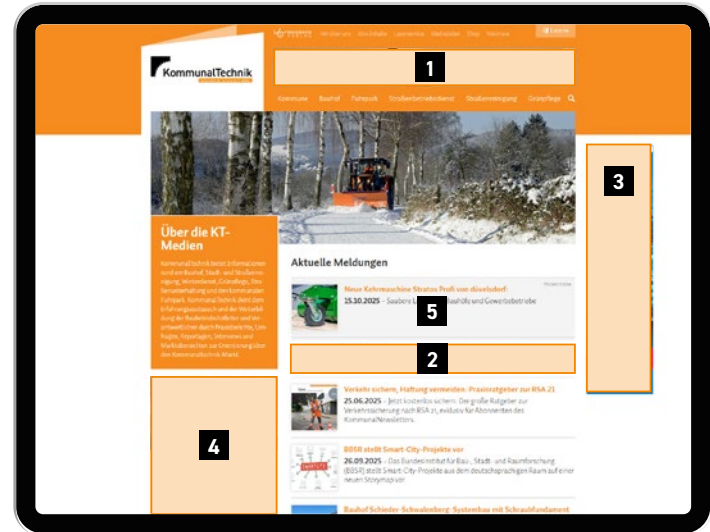
<b>1 Super-Banner</b>	728 × 90 px	<b>760,- €</b>
<b>2 Fullsize-Banner</b>	468 × 60 px	<b>555,- €</b>
<b>3 Wide Skyscraper</b>	160 × 600 px	<b>760,- €</b>
<b>4 Sticky Box</b>	400 × 600 px	<b>1.000,- €</b>
<b>5 Online-Advertorial in Kombination mit KommunalNewsletter</b>	<b>Teaser im Newsletter plus Artikel auf KommunalTechnik.net</b> (mehr dazu auf Seite 19)	<b>1.040,- €</b>

## Reichweite (Ø 1. Halbjahr 2025)

Page Views: 9.485  
 Unique Page Views: 8.116  
 Sessions (Visits): 6.168  
 Verweildauer im Durchschnitt: 84 Sekunden  
 Downloads: 3.250  
 Suchen: 541

*Hinweis:* Die Nutzung wird erst ab expliziter Zustimmung zum Tracking erfasst. Dies garantiert, dass Ihre Kampagnen nur mit den Daten der Nutzer laufen, die aktiv ihre Zustimmung erteilt haben – 100 % DSGVO-konform.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.



## Online-Advertorial in Kombination mit KommunalNewsletter

Das Online-Advertorial ist redaktionell aufgebaut, aber mit dem Hinweis „Promotion“ gekennzeichnet. Die Inhalte bestehen aus flexibel kombinierbaren Blöcken (Text, Bild, Galerie, Video).

### Platzierung:

Das Advertorial steht für **30 Tage** unter den **Top-5-Meldungen** auf der Startseite und wandert anschließend weiter nach unten – bleibt aber abrufbar.

### Distribution:

Zusätzlich wird in einer Ausgabe des KommunalNewsletters ein **Teaser mit Link** auf das Advertorial ausgespielt.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

## Beispiele Teaser KommunalNewsletter

PROMOTION



**Diesel oder Elektrisch - Sie haben die Wahl**  
Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung - die Weidemann-Bestseller in den Kommunen sind wahlweise mit Diesel- oder Elektroantrieb erhältlich. 1190/1190e - 1290/1290e - 1390/1390e - 14512/14512e: Welche Lösung passt in Ihre Kommune? [Erfahren Sie mehr>>](#)

PROMOTION



**Mitarbeiterkommunikation mit digitalem Schwarzes Brett**  
Die innovative Software FrontFace ermöglicht es Bauhöfen und Dienstleistern im „Handumdrehen“ ein digitales Schwarzes Brett selbst zu realisieren. [Weiterlesen>>](#)

## Beispiele Teaser KommunalTechnik.net

PROMOTION

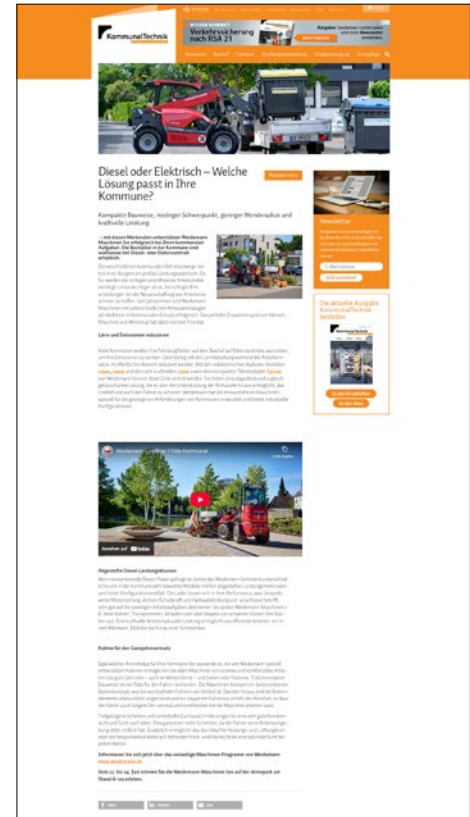


**Diesel oder Elektrisch – Welche Lösung passt in Ihre Kommune?**  
**29.09.2025** – Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung

PROMOTION



**Moderne Mitarbeiterkommunikation mit einem digitalen Schwarzes Brett**  
**29.09.2025** – Die innovative Software FrontFace ermöglicht es Bauhöfen und Dienstleistern im „Handumdrehen“ ein digitales Schwarzes Brett selbst zu realisieren.



The screenshot shows a full-page advertorial layout. At the top, there's a navigation bar with 'KommunalTechnik' and 'Medien für kommunale Praktiker'. Below that, a main header reads 'Vielkriteriumsbewertung nach R5A 21'. The main content area features a large image of a red tractor with the headline 'Diesel oder Elektrisch – Welche Lösung passt in Ihre Kommune?'. Below the image is a sub-headline 'Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung'. The text describes the benefits of compact construction, low center of gravity, and high performance. It lists several models: 1190/1190e, 1290/1290e, 1390/1390e, and 14512/14512e. A sidebar on the right contains a 'Die aktuelle Ausgabe' section with a 'KommunalTechnik' logo and a 'KommunalTechnik' button. At the bottom, there's a 'KommunalTechnik' logo and a 'KommunalTechnik' button.

### Pressemeldung/Produktneuheit:

Pressemeldungen und Produktneuheiten sind bei **KommunalTechnik** bestens aufgehoben! Auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen wir Ihre Neuigkeiten im passenden Themenumfeld.

### Aufbau der Meldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

PR-Paket	Festpreis
1 Schaltung/Jahr	<b>260,- €</b>
3 Schaltungen/Jahr	<b>725,- €</b>
6 Schaltungen/Jahr	<b>1.295,- €</b>
12 Schaltungen/Jahr	<b>2.070,- €</b>

### Terminmeldung:

Sie möchten Ihre Weiterbildungs- oder Veranstaltungstermine auf **KommunalTechnik.net** veröffentlichen? Kein Problem – senden Sie sie uns einfach zu.

### Aufbau der Terminmeldung:

- Überschrift bis 50 Zeichen total
- Fließtext bis zu 1.000 Zeichen total
- Bis zu zwei Produktbilder
- Firmenlogo
- Kontaktdaten

Termin-Paket	Festpreis
1 Schaltung/Jahr	<b>260,- €</b>
3 Schaltungen/Jahr	<b>725,- €</b>
6 Schaltungen/Jahr	<b>1.295,- €</b>
12 Schaltungen/Jahr	<b>2.070,- €</b>



**Digitale Leistungserfassung: Effizient nun per App**  
 30.07.2025 / Pressemeldung

Digitale Verwaltung in Lünen: Mit der App EineStadt werden öffentliche Arbeiten und Leistungen effizient erfasst und dokumentiert.

Die Gemeinde Lünen setzt auf die digitale Lösung EineStadt zur Verwaltung öffentlicher Arbeiten sowie auch zur Leistungserfassung. Durch die Einführung der App konnte die Arbeit an der Straße weniger Erhaltung von Arbeitsstunden effizient gestaltet werden. Laut Mike Tischer, Sachbearbeiter im Bauamt, werden viele Stunden vor der Auswertung von Stundenkontrollen eingespart. Nur wird die Leistung direkt in der App dokumentiert, was Zeit und Papier spart.

Die App EineStadt ermöglicht eine effiziente Planung und Dokumentierung von Arbeiten an Grünflächen, öffentlichen Anlagen und Co., inklusive der Möglichkeit zum GPS-Tracking. So sind auch nur der Art und Umfang, auch Temperatur und Niederschlagswerte werden verteilbar. Bürgermeister Arno Strödel betont, dass die Digitalisierung ein wichtiger Schritt für mehr Nachhaltigkeit und Effizienz in der Verwaltung ist. Lünen ist eine von vielen deutschen Städten, die die Digitalisierung mit Einsetz ihrer Arbeit vorantreiben.

Weitere Infos zur Anwendung: <https://www.einestadt.net/kommunalkommunikation>

Die Stadt Lünen GmbH  
 Werner-Hepp-Str. 8  
 44139 Lünen  
 Tel. 05231 999-0/140  
[info@einestadt.net](mailto:info@einestadt.net)  
[www.einestadt.net](http://www.einestadt.net)

**Eine Stadt**  
 einfach, direkt, verwaltet.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

**Crossmedia**

Specials

Technisches

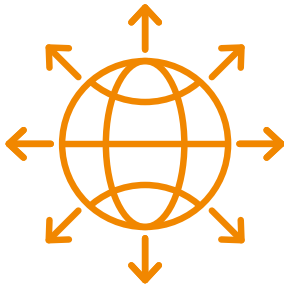
Ansprechpartner

## Crossmedia-Lösungen – Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Ein Kanal ist gut – die Kombination ist besser. Mit unseren Crossmedia-Angeboten verbinden Sie Magazin, Newsletter und Website und sichern sich so mehrfache Kontaktpunkte im Bereich der Kommunen und deren Dienstleistern. Ihre Botschaft wird öfter gesehen, besser erinnert und erreicht Ihre Kunden genau dort, wo sie täglich Informationen aufnehmen.

### Das bedeutet für Sie:

- Mehr Reichweite – in Print & Digital
- Stärkere Wirkung – maximierte Sichtkontakte
- Effizienz – Paket buchen statt Einzelschaltungen
- Im Paket von deutlichen Rabatten profitieren (bereits eingepreist)
- Zielgenaue Ansprache – ohne Streuverluste



## Smart Reach Paket

Idealer Einstieg in crossmediale Präsenz

- 1/8 Seite Magazin
- Banner im Newsletter
- Fullsize Banner Website

## Boost Visibility Paket

Starke Sichtbarkeit in relevanter Zielgruppe

- 1/4 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Fullsize Banner Website

## Performance Impact Paket

Höchste Performance optimal kombiniert

- 1/3 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

## Premium Exposure Paket

Maximale Sichtbarkeit mit exklusivem Setup

- 1/2 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

## Paketpreis

	1 Paket	3 Pakete	6 Pakete
Smart Reach Paket	1.600,- €	4.600,- €	8.500,- €
Boost Visibility Paket	2.300,- €	6.600,- €	12.000,- €
Performance Impact Paket	2.900,- €	8.300,- €	15.000,- €
Premium Exposure Paket	3.800,- €	11.500,- €	21.000,- €

## Reichweite

	1 Paket	3 Pakete	6 Pakete
	28.195	84.585	169.170

## Individuell für Sie

Manche Botschaften brauchen mehr Raum als eine Anzeige. Ob Sonderdruck, Kommunal-Technik-Spezial, Webinar, Kundenmagazin oder Marktforschung – mit unseren individuellen Lösungen positionieren Sie Ihr Unternehmen nachhaltig bei Ihren Kunden.



## Ihre Inhalte – hochwertig gedruckt

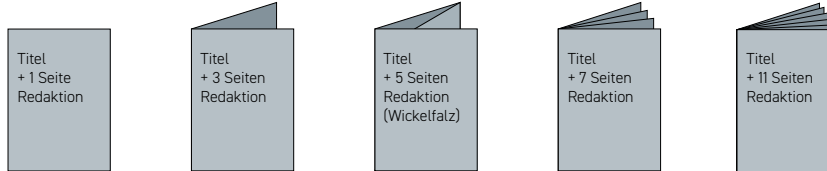
Wir haben einen Beitrag über Sie in KommunalTechnik veröffentlicht, der Ihr Marketing unterstützt? Dann sichern Sie sich Ihren exklusiven Sonderdruck!

Ob als Handout für Veranstaltungen, als Mailing, Beileger oder zur Auslage im Betrieb – der Sonderdruck ist ein haptisches Medium mit langanhaltendem, glaubwürdigem Eindruck.

## Profitieren Sie von:

- Hochwertiger Druckqualität im Layout der Fachzeitschrift
- Individuellen Anpassungsmöglichkeiten (z. B. mit Ihrem Logo, Kontaktinformationen und Anzeige)
- Starker Wirkung in Vertrieb und Marketing

Auch in digitaler Form verfügbar.



Auflage	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter	12-Seiter
500	1.200,- €	1.400,- €	2.000,- €	2.500,- €	3.500,- €
1.000	1.400,- €	1.600,- €	2.400,- €	3.000,- €	4.500,- €
2.000	1.600,- €	1.800,- €	2.800,- €	3.500,- €	5.500,- €
3.000	1.800,- €	2.000,- €	3.000,- €	4.000,- €	6.500,- €
4.000	2.000,- €	2.200,- €	3.200,- €	4.500,- €	7.300,- €
5.000	2.200,- €	2.300,- €	3.400,- €	5.000,- €	8.000,- €
10.000	3.000,- €	4.000,- €	5.000,- €	7.200,- €	11.000,- €

Digitale Version (PDF)	
1 Seite	400,- €
2 Seiten	800,- €
3 Seiten	1.200,- €
4 Seiten	1.600,- €
5 Seiten	2.000,- €
6 Seiten	2.400,- €
10 Seiten	4.000,- €



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

**Specials**

Technisches

Ansprechpartner



Ihre Inhalte  
im KT-Stil

## KommunalTechnik-Spezial: Ihr Unternehmen und Ihre Themen im Mittelpunkt – exklusiv inszeniert

Ab 12 Seiten realisieren wir Ihr individuelles KT-Spezial. Ob Technik, Lösungen oder Unternehmen – wir übernehmen Redaktion, Layout und Produktion. Sie entscheiden, welche Themen und Botschaften in den Fokus rücken.

### Verbreitungsmöglichkeiten:

- Als Direktmailing per Post
- Als Beilage im KommunalTechnik-Magazin
- Als Vertriebsmedium durch Sie selbst
- Als Web-PDF zur digitalen Nutzung

### Inhalte & Gestaltung:

- Redaktionelle Inhalte in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Gestaltung im KT-Stil oder mit Ihrem Markenauftritt

**Preis & Umfang:** auf Anfrage



## Webinare: Ihre Expertise – live und interaktiv

Sie möchten Ihre Expertise sichtbar machen und unsere Community direkt ansprechen? Dann ist ein KT-Webinar das passende Format. Wir übernehmen Organisation, Bewerbung und Technik – Sie bringen das Thema und Ihre Kompetenz mit.

### Leistungen:

- Technische Durchführung durch unser Team
- Bewerbung über KT-Kanäle (Magazin, Newsletter, Website)
- Nachbereitung inkl. Aufzeichnung für Ihren weiteren Einsatz

**Preise & Leistungen:** auf Anfrage





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

## Formate

### Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

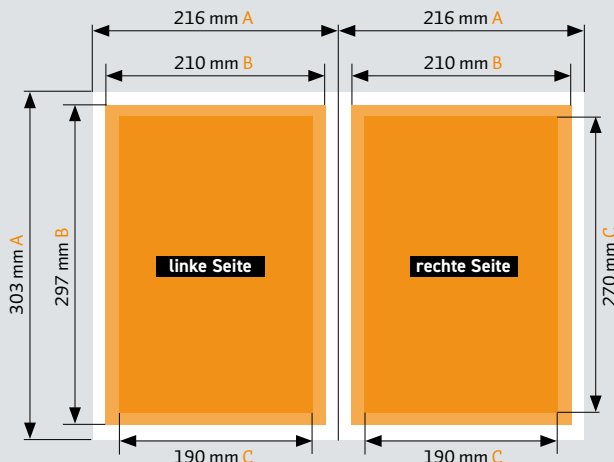
### Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe

- 3 Spalten à 60 mm
- 4 Spalten à 45 mm

### Druckunterlagen

- Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei (gern PDF/X-1a).
- Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Aufpreis.
- Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.
- Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.
- Maximale Dateigröße für die Anlieferung per E-Mail: 20 MB. Alternativ stellen wir auf Anfrage einen Upload-Link zur Verfügung.



A = Datenformat  
 216 mm × 303 mm  
 B = Endformat  
 210 mm × 297 mm  
 C = Satzspiegel  
 190 mm × 270 mm

Sicherheitsabstand  
 5 mm zum Rand

## Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset, Klammerheftung, 4c nach Euro-skala (ICC-Profil ISO Coated v2, FOGRA39)

## Beschnitt

- Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
- Anschnittgefährdete Motivelemente: mind. 3 mm vom Endformat entfernt

## Fristen

Spätester Termin: Druckunterlagenschluss gemäß aktuellem Themen- und Produktionsplan. Der Auftraggeber ist für die Einhaltung der Termine selbst verantwortlich. Bei nicht rechtzeitiger oder ausbleibender Anlieferung wird der Auftrag in voller Höhe abgerechnet.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

**Technisches**

Ansprechpartner

## Anlieferung

- Beilagen sind verarbeitungsfertig anzuliefern.
- Auf dem Lieferschein müssen Titel, Ausgabe und Stückzahl angegeben sein.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für das rechtzeitige und komplette Eintreffen der Beilagen.
- Der Liefertermin entspricht dem Druckunterlagenschluss (siehe Termine) und wird zusätzlich auf jeder Auftragsbestätigung angegeben.

## Lieferadresse:

Bonifatius Druckerei,  
Karl-Schurz-Straße  
33100 Paderborn  
Ansprechpartner: Dominik Siebel

## Formate & Gewicht

- Mindestformat: DIN A6 (105 × 148 mm)
- Maximalformat: 190 × 287 mm (1 cm kleiner als A4)
- Gewichtsklassen: siehe Preisliste (bis 25 g, bis 50 g, bis 75 g; weitere auf Anfrage)

## Verarbeitung

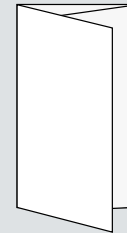
- Die Beilagen werden maschinell verarbeitet.
- Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden.
- Produkte im Zickzackfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.
- Beilagen mit 6-Seiten-Altarfalz können nur verarbeitet werden, wenn die eingefalzten Seiten mindestens 2 cm überlappen.
- Ist eine Beilage nicht maschinell zu verarbeiten, werden die Zusatzkosten für eine Handbeilage an den Auftraggeber weitergegeben.

## Verpackung

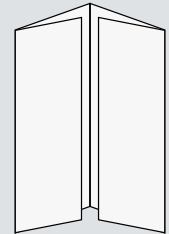
- Beilagen sind in gleich hohen, handlichen Paketen anzuliefern.
- Gemischte Palettenlieferungen sind nicht zulässig.

## Wichtiger Hinweis

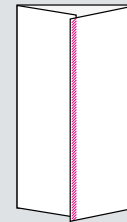
Nicht beachtete Vorgaben können zum Ausschluss der Beilage führen, ohne dass der Verlag hierfür haftet. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.



**6 Seiten Wickelfalz**



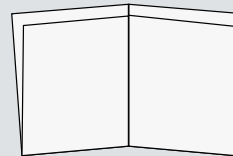
**8 Seiten Altarfalz**



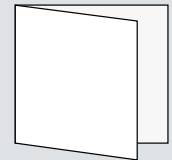
**6 Seiten Altarfalz**  
(Seiten müssen sich min. 2 cm überlappen)



**6 Seiten Zickzackfalz**  
(nicht maschinell verarbeitbar)



**8 Seiten Kreuzfalz**



**4 Seiten Einbruchfalz/  
Mittelfalz**



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

**Technisches**

Ansprechpartner

## Allgemeine Anforderungen

- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden
- Auflösung max. 100 dpi

## Wichtiger Hinweis zu Links und Tracking

- Für den Versand werden automatisch Tracking-Codes (UTM-Parameter) an jede URL angefügt, z. B.:
  - <https://ihre-seite.de/produkt> →
  - [https://ihre-seite.de/produkt?utm\\_source=mailchimp&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=xyz](https://ihre-seite.de/produkt?utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_campaign=xyz)
- Die Zielseite muss diese Parameter **zulassen oder ignorieren** können. Systeme, die diese zusätzlichen Parameter blockieren, führen zu nicht erreichbaren Seiten.
- Bitte prüfen Sie im Vorfeld, ob Ihre Website- oder Shopsystem-URLs mit solchen Tracking-Parametern kompatibel sind.
- Ist die gewünschte Seite aufgrund von uns nicht verschuldeter Fehler oder technischen Problemen nicht aufrufbar, übernehmen wir keine Haftung.

## PR-Anzeige

- Bild/Banner: 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- Überschrift: bis zu 30 Zeichen (gesamt)
- Fließtext: bis zu 370 Zeichen (gesamt)
- URL

## Doppel-Banner

- 640 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

## Banner

- 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

## Stand-Alone-Newsletter

- Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
  - Nur Text
  - Nur Bild
  - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
  - Bildergalerie (nur gerade Anzahl an Bildern)
- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden

- Auflösung max. 100 dpi
- Max. Dateigröße pro Bild: 150 KB
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Bild über die komplette Breite des Newsletters: 800–1000 px Breite
- Bild neben Text: idealerweise 600 × 400 px oder 400 × 600 px (wird automatisch umgerechnet)
- Texte bitte als editierbare Dateien (Word, Excel, RTF) oder im Scribble liefern – nicht in Bildern eingebettet
- Links/URLs vollständig mit „https://“ anliefern
- Scribble mit Text, unterteilt in:
  - Text-Block-Content
  - Text-Bild-Block-Content (mit Bildnamen)
  - optional Bild-Credits
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte



## Online-Advertorial

Das Online-Advertorial besteht aus drei Teilen, dem Teaser im KommunalNewsletter, dem Teaser auf KommunalTechnik.net und dem eigentlichen Advertorial.

**Teaser im KommunalNewsletter** (verlinkt auf das Advertorial auf KommunalTechnik.net):

- Überschrift: bis zu 50 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 200 Zeichen
- Bilddatei 600 × 400 px
- Dateiformate: jpg, gif, png
- Dateigröße: max. 150 KB

**Teaser auf KommunalTechnik.net:**

- Überschrift: bis zu 55 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 150 Zeichen, SEO-optimiert
- Das Vorschaubild generiert sich automatisch aus dem ersten Bild im Text.

**Advertorial auf KommunalTechnik.net:**

- Das Online-Advertorial wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
  - Nur Text
  - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)

- Bildergalerie
- Einbettung eines YouTube-Videos
- Header-Bild: 1920 × 600 px, optional bis zu drei Bilder in Rotation
- Bilder in den Content-Blöcken: 600 × 400 px oder 400 × 600 px
- Erstes Bild identisch mit Vorschaubild
- Bildergalerien möglich
- Verlinkung auf mehrere URLs möglich
- Keine Zeichenzahlbeschränkung im Advertorial

## Werbebanner

**Super-Banner**

- 728 × 90 px (Breite × Höhe)

**Fullsize-Banner:**

- 468 × 60 px (Breite × Höhe)

**Wide Skyscraper:**

- 160 × 600 px (Breite × Höhe)

**Skyscraper:**

- 120 × 600 px (Breite × Höhe)

**Sticky Box:**

- 400 × 600 px (Breite × Höhe)

## Allgemeine Anforderungen

- Daten als jpg, png oder gif (keine animierten Flash-Dateien, HTML5 nur auf Anfrage)
- maximal 100 KB pro Banner
- Auflösung: 72 dpi (weboptimiert)
- Ziel-URLs bitte vollständig mit „https://“ anliefern

## Animationen (bei GIF-Bannern)

- Maximale Dauer pro Loop: 15 Sekunden
- Maximal 3 Schleifen

## Anlieferung & Fristen

- Spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an: media@beckmann-verlag.de
- Änderungen nach Kampagnenstart nicht möglich.

## Laufzeit

Bannerlaufzeit beträgt mindestens 1 Monat (30 Tage), sofern nicht anders vereinbart



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

**Technisches**

Ansprechpartner

## Rabatte

Die Rabattstaffeln gelten je belegtem Medium innerhalb der Marke KommunalTechnik. Sie gelten nicht medienübergreifend und nicht für Beilagen, Zuschläge, Stand-Alone Newsletter und Specials.

### Nach Schaltungen:

- 3 Schaltungen → 5 %
- 6 Schaltungen → 10 %
- 12 Schaltungen → 15 %
- 24 Schaltungen → 20 %

### Nach belegten Seiten:

- 1 Seite → 5 %
- 3 Seiten → 10 %
- 6 Seiten → 15 %
- 12 Seiten → 20 %

## Storno & rechtliche Hinweise

### Stornofristen:

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum Tag des Buchungsschlusses möglich. Spätere Stornierungen werden in voller Höhe berechnet.

### Hinweise zur Umsetzung:

- Alle Angaben in den Mediadaten erfolgen ohne Gewähr.
- Änderungen bleiben vorbehalten.
- Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.
- Der Rechnungsversand erfolgt automatisiert per E-Mail.

## Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich per E-Mail an die im Auftrag genannte Adresse.

### Bankverbindungen

Sparkasse Hannover  
IBAN: DE66 2505 0180 1000 0033 41  
BIC: SPKHDE2HXXX  
Volksbank eG  
IBAN: DE68 2519 3331 7010 6266 00  
BIC: GENODEFIPAT



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

**Ansprechpartner**



**Jens Noordhof**  
Leitung Redaktion



**Jens Plumhoff**  
Leitung Mediaberatung  
und Sonderprodukte



**Verena Rust**  
Vertrieb



**Sonja Schneider**  
Sonderprodukte



**Uwe Wolfersdorf**  
Mediaberatung

## Mediaberatung

Uwe Wolfersdorf  
Jens Plumhoff (Leitung)  
Tel. +49 5132 8591 20  
[media@beckmann-verlag.de](mailto:media@beckmann-verlag.de)

## Sonderprodukte

Sonja Schneider  
Jens Plumhoff (Leitung)  
Tel. +49 5132 8591 20  
[media@beckmann-verlag.de](mailto:media@beckmann-verlag.de)

## Redaktion

Jens Noordhof (Leitung)  
Tel. +49 5132 8591 40  
[redaktion@beckmann-verlag.de](mailto:redaktion@beckmann-verlag.de)

## Vertrieb

Verena Rust  
Tel. +49 5132 8591 50  
[vertrieb@beckmann-verlag.de](mailto:vertrieb@beckmann-verlag.de)

## Abo-/Leserservice

VU.SOLUTIONS GmbH & Co. KG  
Tel. +49 6123 9238-257  
[beckmann-verlag@vuservice.de](mailto:beckmann-verlag@vuservice.de)

## Buchhaltung

Tel. +49 5132 8591 60  
[buchhaltung@beckmann-verlag.de](mailto:buchhaltung@beckmann-verlag.de)

## Adresse für Eingangsrechnungen:

[rechnungen@beckmann-verlag.de](mailto:rechnungen@beckmann-verlag.de)

[Allgemeines](#)[Magazin](#)[Newsletter](#)[Website](#)[Crossmedia](#)[Social Media](#)[Specials](#)[Technisches](#)[Ansprechpartner](#)

## Verlagsangaben

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG  
Rudolf-Petzold-Ring 9  
31275 Lehrte  
Deutschland  
<https://beckmann-verlag.de/>

Amtsgericht Hildesheim: HRA 31353  
USt.-ID-Nr.: DE 115 054 958  
Persönlich haftende Gesellschafterin:  
beccom GmbH  
Geschäftsführer: Jan-Klaus Beckmann  
Amtsgericht Hildesheim: HRB 35675