

Bewerbungsbogen

KT-Image Award 2017

Sie sind gut und zeigen das auch?

Dann beantworten Sie bitte unseren Fragebogen und reichen uns Beispiele Ihrer guten Kommunikation ein (Fotos, Broschüren, Handzettel, Zeitungsausschnitte etc.).

Stellen Sie alle Unterlagen in einer Mappe zusammen und schicken diese **bis zum 10. Juli** an:

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG

KommunalTechnik

Torsten Köppen

Rudolf-Petzold-Ring 9 · 31275 Lehrte

E-Mail: koeppen@beckmann-verlag.de

Tel. 05132 8591-73 · Fax 05132 8591-9970

Bewerbung in der Kategorie „**Bester Gesamtauftritt**“

→ Beantworten Sie Fragen im Abschnitt A

Bewerbung in der Kategorie „**Beste Einzelaktion**“

→ Beantworten Sie Fragen im Abschnitt B

Bitte geben Sie hier Ihre Kontaktdaten und einige Daten zum Betrieb an:

Firma/Amt/Betrieb:

Ansprechpartner:

Funktion/Aufgabe:

Telefon :

E-Mail:

Straße, Hausnr.:

PLZ, Ort:

Betriebsform (z.B. Eigenbetrieb, kommunaler Bauhof, private Gesellschaft):

Dienstleistungen/Arbeiten:

Zahl der festen Mitarbeiter:

Zahl der Auszubildenden:

Gemeindegröße (Einwohner):

A. Kategorie „Bester Gesamtauftritt“

1. Einheitliches Erscheinungsbild

1.1 Verwenden Sie ein eigenes Betriebslogo?

(bitte mit Muster belegen)

im Schriftverkehr

auf der Kleidung

am Gebäude

auf den Fahrzeugen

Sonstiges:

auf Fahnen

auf Visitenkarten

auf Give Aways

auf Plakaten

1.2 Tragen Ihre Mitarbeiter einheitliche Arbeitskleidung?

(Bitte Belege beifügen wie Fotos etc.)

Ja

Nein

1.3 Haben Sie eine oder mehrere Informationsbroschüren?

(Bitte Muster beifügen)

Ja

Nein

2. Präsentieren Sie Ihren Betrieb im Internet?

Ja, und zwar unter:

www.

Social Media:

3. Veranstaltungen

3.1 Veranstalten Sie einen Tag der offenen Tür?

(Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

Ja

Nein

3.2 Sonstige Aktivitäten

(Wenn ja, bitte Belege beifügen wie Fotos, Einladung, Programm etc.)

Ja, und zwar:

Nein

4. Öffentlichkeitsarbeit

4.1 Nutzen Sie besondere Anlässe (Investitionen, Veranstaltungen, Jubiläen etc.) um Pressemitteilungen herauszugeben?

(Bitte mit Mustern belegen)

Ja Nein

4.2 Führen Sie Pressegespräche mit der lokalen Presse oder der Fachpresse?

(Bitte mit Beispielen belegen)

Ja Nein

4.3 Führen Sie Imagekampagnen durch?

(z. B. in Form von Plakaten, Fahrzeugbeklebung, Anzeigenschaltung, etc.)

(Bitte Belege, wie z. B. Fotos beifügen)

Ja und zwar:

Nein

5. Nehmen Sie an öffentlichen Wettbewerben teil?

Ja, und zwar an:

Nein

6. Führen Sie aktiv Projekte mit Bürgerbeteiligung (z.B. beim Spielplatzbau, Beetpflege etc.) durch?
(Bitte mit Mustern belegen)

Ja, und zwar:

Nein

- 7. Gibt es noch andere Dinge die Sie tun, um Ihren Betrieb positiv nach außen darzustellen? Z.B.**
professionelles Beschwerdemanagement
Bürgerbefragung z.B. zur Zufriedenheit
andere und zwar

Wenn ja, beschreiben Sie das doch bitte kurz:

B. Kategorie „Beste Einzelaktion“

1. Maßnahme

1.1 Die Maßnahme gehört thematisch in den Bereich:

Straßenbeleuchtung

E-Mobility

Bürgeraktionen (wie z.B. Spielplatzpatenschaften oder gemeinsame Aufräumaktionen)

Aufklärung, Sicherheit

Veranstaltungen (wie z.B. Tag der offenen Tür)

Bürgerservice (z.B. spezielle Website zum Thema „Winterdienst“)

interne Kommunikation/Mitarbeitermotivation

andere:

1.2 Beschreiben Sie kurz die Maßnahme, mit der Sie sich bewerben möchten:

1.3 Was wollten Sie mit der Maßnahme erreichen?

1.4 Wen wollten Sie mit der Maßnahme erreichen?

2. Kommunikation

2.1 Wie haben Sie die Aktion im Vorfeld kommuniziert?

(Bitte fügen Sie Belege wie Fotos etc. bei)

Anzeigen

Pressemeldungen

Medienberichte (z.B. Tageszeitungen)

Handzettel

Internet

Anderes:

2.2 Wie haben Sie die Aktion währenddessen/im Nachgang kommuniziert?

(Bitte fügen Sie Belege wie Fotos etc. bei)

Anzeigen

Pressemeldungen

Medienberichte (z.B. Tageszeitungen)

Handzettel

Internet

Anderes:

2.3 Wie hat die Aktion und die begleitende Kommunikation Ihrer Meinung nach das Image Ihres Betriebes positiv beeinflusst?

Vielen Dank!

Präsentiert von:

