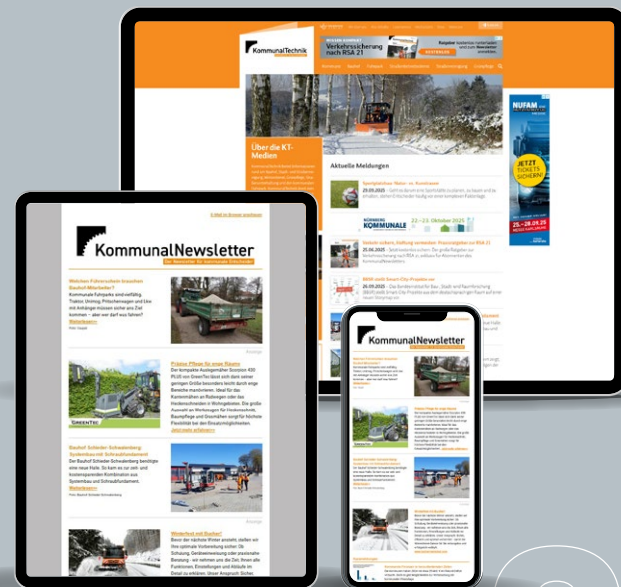


Mediadaten 2027

print & digital



29



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Allgemeines — 3

Intro — 3

Kurzcharakteristik — 3

Magazin — 4

Verbreitung und Umfang — 5

Standardformate — 6

Themen und Termine — 7

Werbung auf Umschlagseiten — 9

Sonderwerbeformate — 10

KommunalNewsletter — 13

Termine — 14

Formate, Preise, Reichweite — 15

Stand-Alone-Newsletter — 16

Website KommunalTechnik.net — 17

Formate, Preise, Reichweite — 18

Online-Advertorial — 19

PR- und Termin-Pakete — 20

Crossmedia-Lösungen — 21

Smart Reach Paket — 21

Boost Visibility Paket — 21

Performance Impact Paket — 21

Premium Exposure Paket — 21

Specials – individuelle Lösungen — 22

Sonderdrucke — 23

KT-Spezial — 24

Webinar — 24

Kundenmagazin — 25

Produkt- und Imagefilme — 25

Technisches — 26

Magazin — 26

Beilagen — 27

KommunalNewsletter — 28

KommunalTechnik.net — 29

Rabatte — 30

Storno & rechtliche Hinweise — 30

Zahlungsbedingungen — 30

Ansprechpartner — 31

Verlagsangaben — 32



KommunalTechnik – das Medium für kommunale Praktiker

Technik, Lösungen, Verantwortung: Kommunen und kommunale Dienstleister stehen vor vielfältigen Aufgaben in Bauhöfen, Straßen- und Grünflächenämtern oder im Winterdienst. Wer hier wirtschaftlich und zukunftsorientiert handelt, braucht fundierte Informationen, praxisnahe Orientierung – und verlässliche Partner.

KommunalTechnik bietet genau das: ein redaktionelles Umfeld, das unabhängig ist, den direkten Draht zur Praxis hält und Werbung in ein relevantes, glaubwürdiges Medium integriert.

Kurzcharakteristik

KommunalTechnik ist das führende Fachmedium für Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Die Redaktion berichtet praxisnah über Betriebsmanagement, Stadt- und Straßenreinigung, Winterdienst, Grünpflege und den kommunalen Fuhrpark. Umfragen, Reportagen, Interviews sowie Marktübersichten und Technikvorstellungen schaffen Orientierung im Markt der Anbieter. Besonders beliebt: die unabhängigen Techniktests, die KommunalTechnik gemeinsam mit Kommunen,

Ämtern und Dienstleistern durchführt. „Fachmedien für kommunale Praktiker“ ist bei uns gelebte Praxis. Redaktionelle Glaubwürdigkeit, hohe Praxisnähe und die Nähe zur Branche sind die Basis für das Vertrauen unserer Leser.

Reichweiten

Mit einem **zweimonatlich** erscheinenden Magazin (Verbreitung: **10.792 Exemplare**, davon 962 digital, IVW II/2026) und einem starken **digitalen Angebot** (Website, Newsletter, Webinare) erreicht KommunalTechnik zuverlässig die relevanten Entscheider im kommunalen Umfeld. **Newsletter:** 7.882 Empfänger (Ø 1. Hj. 2026), bis zu 3.845 Öffnungen und 1.086 Klicks je Ausgabe **Website:** 9.476 Seitenaufrufe pro Monat, 6.218 Besuche, 8.119 eindeutige Seitenansichten (Ø 1. Hj. 2026)

Für Werbetreibende bedeutet das:

- **Hohe Reichweite** bei praktisch keinem Streuverlust
- **Direkter Zugang** zu Entscheidern in Kommunen
- **Starke Interaktionsraten** durch relevanten Content
- **Flexible Crossmedia-Angebote** mit klarer Zielgruppenansprache

KommunalBiz – die Webinar-Plattform von KommunalTechnik. Mit KommunalBiz erweitert die Markenfamilie ihr Portfolio um praxisnahe Online-Seminare. Experten erläutern aktuelle Entwicklungen, geben Tipps zu Technik, Recht und Organisation und treten in direkten Dialog mit den Teilnehmern.

So entsteht ein zusätzlicher, interaktiver Zugang zu unserer Community – und für Partner die Chance, eigene Fachthemen gezielt zu platzieren.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Das Magazin

KommunalTechnik erscheint sechsmal jährlich und richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern sowie bei kommunalen Dienstleistern. Es bietet **optimale Platzierungen** für Ihre Anzeige – klassisch, sichtbar und wirksam.

IVW-geprüfte Verbreitung: 10.792 Exemplare

Seit über 29 Jahren das Fachmedium für kommunale Entscheider





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Verbreitung & Umfang – Ihre Sicherheit durch geprüfte Zahlen

Unsere Verbreitung wird von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) regelmäßig geprüft. Damit haben Sie die Gewissheit: Die Reichweitenangaben sind transparent, nachvollziehbar und unabhängig kontrolliert.



IVW II/2026

	Gesamt	davon Ausland	davon ePaper
Verbreitung	10.792	79	962
Verkauf	1.642	79	834
Abonnements	832	79	30
Einzelverkauf	1	0	0
Freistücke	9.149	0	2
Druckauflage	10.000		

Umfangsanalyse 2025	Seiten	Prozent
produziert	336	100
Redaktion	270	80
Anzeigen	66	20

Nach Ländern*	
Österreich	24
Belgien	3
Schweiz	23
Deutschland	9.733
Dänemark	2
Frankreich	1
Ungarn	2
Italien	2
Luxemburg	19
Niederlande	3
Insgesamt	9.812

Nach Postleitzahlen*	
Postleitzone 0	883
Postleitzone 1	516
Postleitzone 2	765
Postleitzone 3	1.009
Postleitzone 4	587
Postleitzone 5	743
Postleitzone 6	781
Postleitzone 7	1.325
Postleitzone 8	1.477
Postleitzone 9	1.647
Ausland	79
	9.812

Nach Bundesländern*	
Ausland	79
Bayern	2.701
Baden-Württemberg	1.643
Berlin	73
Brandenburg	308
Bremen	23
Hamburg	33
Hessen	744
Mecklenburg-Vorpommern	208
Nordrhein-Westfalen	1.118
Niedersachsen	831
Rheinland-Pfalz	441
Sachsen-Anhalt	248
Sachsen	587
Saarland	103
Schleswig-Holstein	306
Thüringen	366
	9.812

* Durchschnitt 1. HJ 2026



Allgemeines

Magazin

Newsletter

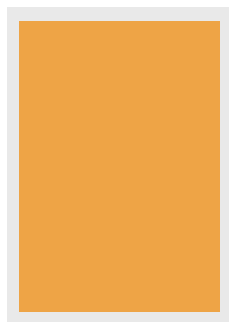
Website

Crossmedia

Specials

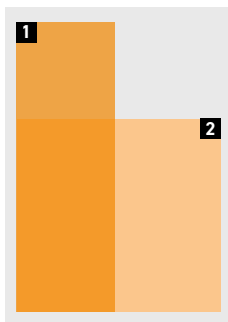
Technisches

Ansprechpartner



1/1 Seite, 4c
6.055,- €

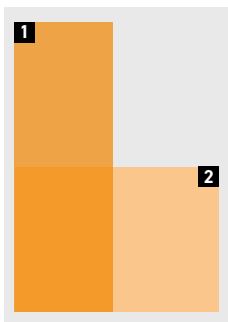
190 × 270 mm
mit Anschnitt:
210 × 297 mm



2/3 Seite, 4c
4.040,- €

1 hoch
125 × 270 mm
im Anschnitt:
135 × 297 mm

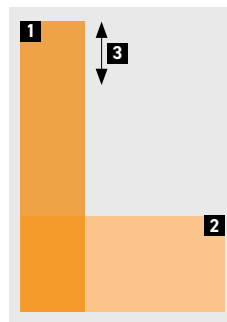
2 quer
190 × 180 mm
im Anschnitt:
210 × 190 mm



1/2 Seite, 4c
3.035,- €

1 hoch
92 × 270 mm
im Anschnitt:
102 × 297 mm

2 quer
190 × 135 mm
im Anschnitt:
210 × 145 mm

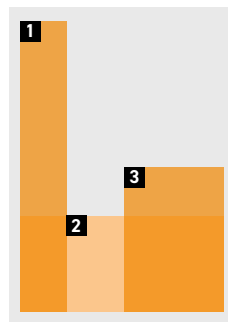


1/3 Seite, 4c
2.020,- €

1 hoch
60 × 270 mm
im Anschnitt:
70 × 297 mm

2 quer
190 × 90 mm
im Anschnitt:
210 × 100 mm

**3 Einspaltig
per Millimeter**
sw: 4,60 €
4c: 5,80 €

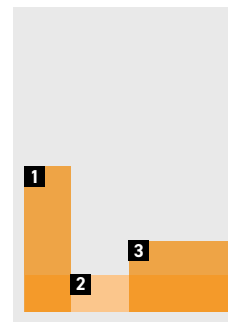


1/4 Seite, 4c
1.515,- €

1 hoch
45 × 270 mm
im Anschnitt:
55 × 297 mm

2 quer
190 × 66 mm
im Anschnitt:
210 × 76 mm

3 eck
92 × 135 mm



1/8 Seite, 4c
760,- €

1 hoch
45 × 135 mm

2 quer
190 × 35 mm

3 eck
92 × 66 mm

Weitere Informationen zum Anschnitt, Beschnitt-Zugabe und zur Platzierung von Text und Bildelementen finden Sie unter *Technisches*.

Termine und Themen



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine		Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
1/27	AS DS ET	Mi. 27.01.2027 Mi. 03.02.2027 Fr. 19.02.2027	Fuhrpark/Trägerfahrzeuge – Alternative Kraftstoffe – Elektrifizierung – Reifen und Ersatzteile – Spezialfahrzeuge	Kommunal- traktoren < 80 PS	– Wildkrautbeseitigung – Stadt- und Straßen- reinigung	– URBAN TEC 02.–03.02.2027
2/27	AS DS ET	Mi. 03.03.2027 Mi. 10.03.2027 Fr. 02.04.2027	Stadt- und Straßenbäume – Bewässerung – Gehölz- und Heckenpflege – Eichenprozessionsspinner – Akkutechnik – Fort- und Weiterbildungen – Vorschau FORST live & Deutsche Baumpflegetage	Kommunal- traktoren > 80 PS	– Schädlings- bekämpfung in der Kommune – Klimaangepasste Städteplanung – Grünpflege	– Deutsche Baumpflegetage 20.–22.04.2027 – FORST live 23.–25.04.2027 – RecyclingAKTIV & TiefbauLIVE (RATL) 03.–05.06.2027
3/27	AS DS ET	Mi. 12.05.2027 Mi. 19.05.2027 Fr. 04.06.2027	Messe demopark – Messevorschau – Fuhrpark – Winterdienst – Stadt- und Straßen- reinigung – Grünpflege – Alternative Antriebe und Akkutechnik	Profi-Mähroboter	– Spielplätze – Wildkrautbeseitigung	– demopark 20.–22.06.2027

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 10/2026 – Änderungen vorbehalten



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Termine		Schwerpunkthemen	Marktübersicht	Weitere Themen	Messen
4/27	AS DS ET	Mi. 25.08.2027 Mi. 01.09.2027 Fr. 17.09.2027	Digitalisierung im Bauhof – Messevorschau KOMMUNALE – Bauhof-Software – Digitale Tourenplanung – Dokumentation	Bauhof-Software/ Winterdienst Apps	– Stadtreinigung: Laubbeseitigung – Winterdienst	– KOMMUNALE 20.–21.10.2027
5/27	AS DS ET	Mi. 29.09.2027 Mi. 06.10.2027 Fr. 29.10.2027	Winterdienst – Regeln und Normen – Management – Streustoffe – Technik für Bauhöfe und Straßenmeistereien	Solesprühergeräte	– AGRITECHNICA – Stadt- und Straßen- reinigung	– AGRITECHNICA 14.–20.11.2027
6/27	AS DS ET	Mi. 17.11.2027 Mi. 24.11.2027 Fr. 10.12.2027	Straßen- und Wegebau – Kalt- und Heiasphalt – Bankettenpflege – Wassergebundene Wege- decken	Planierhobel und Wegepflegegeräte	– Grabenpflege – Fuhrpark/Träger- fahrzeuge	

AS = Anzeigenschluss, DS = Druckunterlagenschluss, ET = Erscheinungstermin

Stand: 10/2026 – Änderungen vorbehalten

**Sie möchten sechs Mal im Jahr den Themenplan
rechtzeitig vor den Terminen per E-Mail erhalten?
Sprechen Sie uns einfach an!**



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Die Umschlagseiten zählen zu den exklusivsten Werbeflächen im Magazin

- U2 (Innenseite Titelblatt)
- U3 (Innenseite Rückseite)
- U4 (Rückseite)

Vorteil: Gedruckt auf stärkerem Papier (250 g/m²) kommt Ihre Anzeige optimal zur Geltung

Format: 1/1 Seite (210 × 297 mm) + 3 mm Beschnitt zu allen Seiten

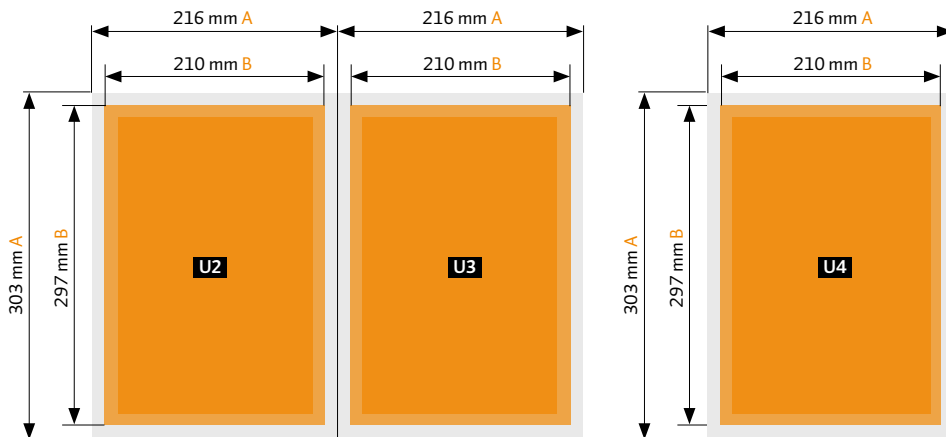
Preise Umschlagseiten

2. Umschlagseite 4c	6.115,- €
3. Umschlagseite 4c	6.115,- €
4. Umschlagseite 4c	6.115,- €

Optional:

Personalisierte Umschlagseiten

Auf Wunsch realisieren wir empfängerpersonalisiert gedruckte Anzeigen – eine aufmerksamkeitsstarke Sonderform mit maximaler Relevanz. Preis: Auf Anfrage



A = Datenformat
216 mm × 303 mm

B = Endformat
210 mm × 297 mm

Sicherheitsabstand
5 mm zu allen Seiten für Text und andere relevante Inhalte



Allgemeines

Magazin

Newsletter

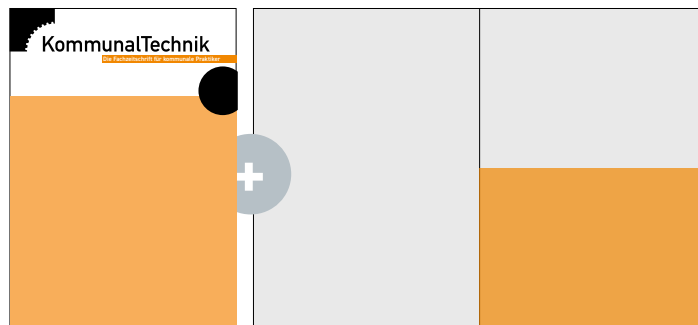
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Titelseiten-Anzeigen-Paket

- Einsatzbild auf Titelseite (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
- und Textteilanzeige 1/2 Seite quer

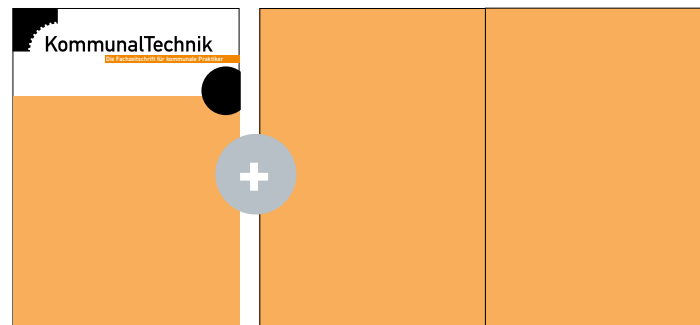
Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und 1/2 Seite Anzeige im vorderen Teil von KommunalTechnik

Preis Titelseiten-Anzeigen-Paket

Einsatzbild + 1/2 Seite 5.795,- €

Gerne senden wir Ihnen einen Dummy der Titelseite zum Einpassen Ihres Einsatzbilds zu. Sprechen Sie uns einfach an.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Titelstory

- Einsatzbild auf der Titelseite (210 × 217 mm zzgl. Beschnitt)
 - Advertorial im Heft (2/1 Seiten)
- Content wird von Ihnen geliefert und – wenn Sie mögen – von uns im Look and Feel von KommunalTechnik gesetzt. Oder Sie liefern eine fertige Doppelseite an.

Vorteile: Hohe Sichtbarkeit durch Titelplatzierung und umfangreicher, redaktioneller Optik, sehr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis = hochwertigster Imagetransport im Magazin.

Preis Titelstory

Einsatzbild + 2/1 Seiten 6.985,- €

Bestes Preis-Leistungs-Verhältnis



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Experten-Tipp

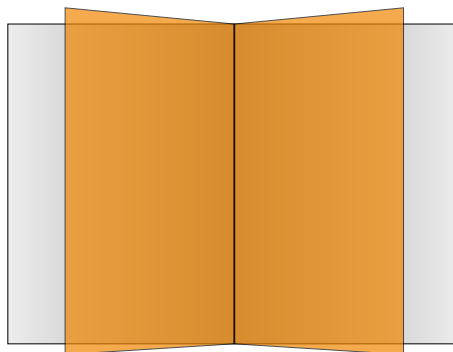
Format: 1/3 Seite hoch, 70 × 297 mm + Beschnitt

Vorteil: Kompaktes, wiederkehrendes Format zur Positionierung als fachlicher Impulsgeber. Positionieren Sie sich als Partner auf Augenhöhe mit Praxis-Tipps in Verbindung mit Ihren Produkten.

Buchbar: als 3er- oder 6er-Paket

Preis Experten-Tipp

3er-Schaltung 4C	5.750,- €
6er-Schaltung 4C	11.500,- €



Einhefter, 4-seitig

Eingeheftet in der Heftmitte

Format: 4 × 1/1 Seite

Vorteil: Im Zentrum der Ausgabe gehen Ihre Informationen garantiert nicht verloren – bei Bedarf können sie sogar entnommen werden.

Preis Einhefter

Einhefter	ab 7.505,- €
-----------	--------------



Editorial-Anzeige

Format: 1/3 Seite quer unter dem Editorial. Die Schlüsselposition im Inhaltsverzeichnis bietet hohe Aufmerksamkeit und direkte Sichtbarkeit beim ersten Durchblättern. Sie und Ihr Produkt präsentieren das Heft.

Preis Editorial-Anzeige

1/3 Seite quer	2.205,- €
----------------	-----------



Allgemeines

Magazin

Newsletter

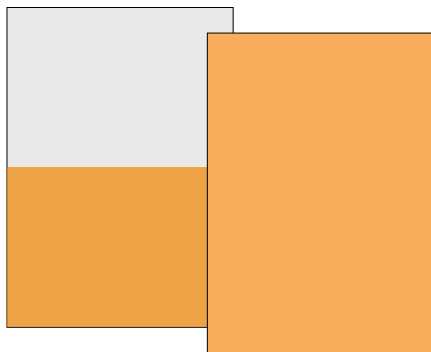
Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



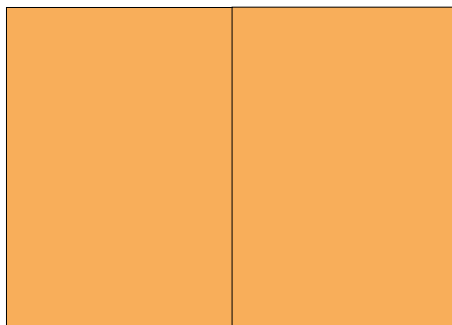
Advertorials

Format: 1/2 oder 1/1 Seite

Sie liefern den Content, wir setzen ihn – wenn Sie mögen – professionell im Look & Feel von KommunalTechnik um. Oder Sie liefern eine fertige Vorlage.

Vorteil: Die redaktionelle Optik Ihrer Inhalte sorgt für hohe Glaubwürdigkeit.

Preis Advertorials	
1/1 Seite	6.115,- €
1/2 Seite	3.125,- €



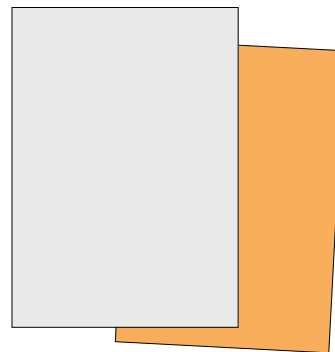
Edvertorial

Format: min. eine Doppelseite

Vorteil: Unsere Redaktion übernimmt die Content-Erstellung für Sie: Sie liefern das Thema – unsere Fachjournalisten entwickeln daraus einen hochwertigen Beitrag im Look & Feel von KommunalTechnik.

Ein Rundum-Sorglos-Paket für Sie.

Preis Edvertorials	
2/1 Seiten	12.900,- €



Beilagen

Maximalformat: 190 × 277 mm

Mindestformat: 105 × 148 mm

Vorteil: Eine Beilage in KommunalTechnik ist günstiger als ein eigener Postversand – bei gleicher Sichtbarkeit und direkter Zielgruppenansprache. Wir übernehmen gerne den Druck für Sie, sprechen Sie uns einfach an.

Preise Beilagen (je Tsd.)	
Beilagen bis 25 g	300,- €
Beilagen bis 50 g	375,- €
Beilagen bis 75 g	405,- €

Andere auf Anfrage.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

KommunalNewsletter

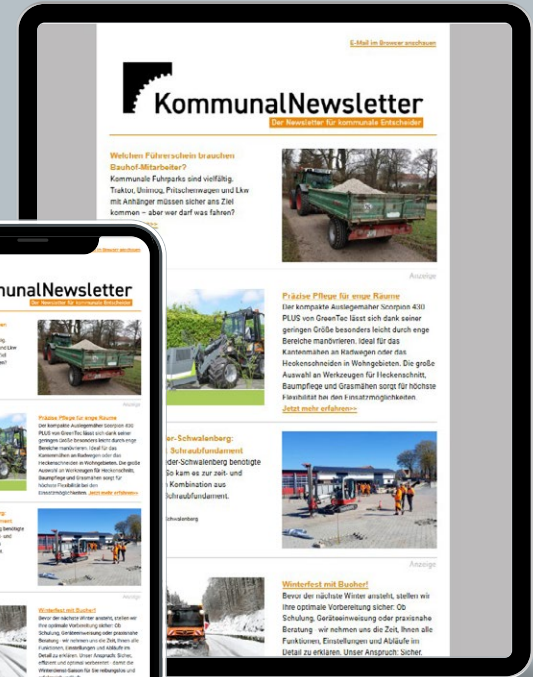
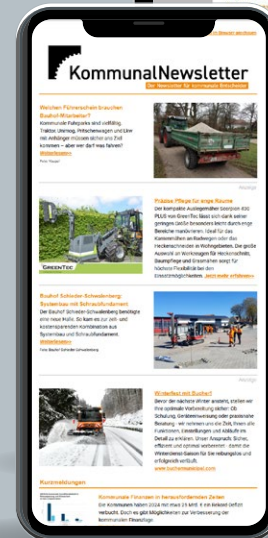
Der KommunalNewsletter richtet sich gezielt an Entscheider in Bauhöfen, Straßenmeistereien, Grünflächenämtern und bei kommunalen Dienstleistern. Er erscheint im zweiwöchentlichen Rhythmus und bietet aktuelle Fachinformationen, Marktüberblicke und gezielte Werbemöglichkeiten mit hoher Interaktion.

Empfängerzahl: 7.882 (Ø 1. Hj. 2026)

Öffnungen: bis zu 3.845 total pro Versand

Klicks pro Ausgabe: bis zu 1.086 Klicks

Vorteil: Mit dem KommunalNewsletter werben Sie direkt im Posteingang Ihrer Zielgruppe – schnell, digital, effizient und mit minimaler Streuung.



Termine



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
01/27	Mi. 06.01.2027	Di. 12.01.2027
02/27	Mi. 20.01.2027	Di. 26.01.2027
03/27	Mi. 03.02.2027	Di. 09.02.2027
04/27	Mi. 17.02.2027	Di. 23.02.2027
05/27	Mi. 03.03.2027	Di. 09.03.2027
06/27	Mi. 17.03.2027	Di. 23.03.2027
07/27	Mi. 31.03.2027	Di. 06.04.2027
08/27	Mi. 14.04.2027	Di. 20.04.2027
09/27	Mi. 28.04.2027	Di. 04.05.2027
10/27	Mi. 12.05.2027	Di. 18.05.2027
11/27	Mi. 26.05.2027	Di. 01.06.2027
12/27	Mi. 09.06.2027	Di. 15.06.2027

Ausgabe	Buchungsschluss	Erscheinungstermin
13/27	Mi. 30.06.2027	Di. 06.07.2027
14/27	Mi. 14.07.2027	Di. 20.07.2027
15/27	Mi. 28.07.2027	Di. 03.08.2027
16/27	Mi. 11.08.2027	Di. 17.08.2027
17/27	Mi. 01.09.2027	Di. 07.09.2027
18/27	Mi. 15.09.2027	Di. 21.09.2027
19/27	Mi. 29.09.2027	Di. 05.10.2027
20/27	Mi. 13.10.2027	Di. 19.10.2027
21/27	Mi. 27.10.2027	Di. 02.11.2027
22/27	Mi. 10.11.2027	Di. 16.11.2027
23/27	Mi. 01.12.2027	Di. 07.12.2027
24/27	Mi. 15.12.2027	Di. 21.12.2027

Formate und Preise

 PR-Anzeige	Bild/Banner: 320 × 240 px Text: 400 Zeichen (total) unterteilt in – bis zu 30 Zeichen Überschrift – bis zu 370 Zeichen Fließtext	595,- €
 Doppel-Banner	640 × 240 px + URL	890,- €
 Banner	320 × 240 px + URL	445,- €
Online-Advertorial in Kombination mit KommunalTechnik.net	Teaser im Newsletter plus Artikel (Advertorial) auf KommunalTechnik.net (mehr dazu auf Seite 19)	1.080,- €
Stand-Alone-Newsletter	Sie liefern den Inhalt, wir gestalten und versenden (mehr dazu auf Seite 16)	2.950,- €
Pole-Position Zuschlag	(ohne Rabatte oder Provisionen)	75,- €

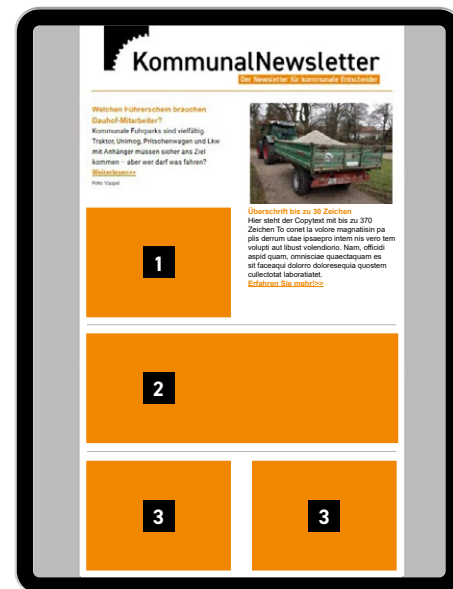
Reichweite

7.882 Abonnenten (Ø 1. Hj. 2026)
Bis zu 3.845 Öffnungen total
Bis zu 1.086 Klicks je Newsletter

Tipps zur Gestaltung von PR-Anzeigen:

1. Verwenden Sie ein starkes, markantes Bild
2. Setzen Sie auf eine klare, prägnante Botschaft
3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.





Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Mit dem Stand-Alone-Newsletter erreichen Sie die KommunalTechnik-Community direkt und exklusiv. Ihre Botschaft steht im Mittelpunkt – ohne andere Anzeigen, ohne Ablenkung. Jeder Versand geht an die Empfänger des Kommunal-Newsletters.

Wir übernehmen Konzeption, Gestaltung und Versand.

Dabei können wir Ihr Corporate Design berücksichtigen, sodass sich der Newsletter visuell nahtlos in Ihr Markenbild einfügt – und dennoch optimal für unsere Zielgruppe funktioniert.

Ihre Vorteile:

- **100 % Exklusivität:** Ihre Botschaft ohne Konkurrenz im Posteingang
- **Garantierte Reichweite:** 7.882 Abonnenten in einer investitionspflichtigen Zielgruppe
- **Gestaltungsservice:** Umsetzung durch uns, anpassbar an Ihr CD
- **Hohe Effizienz:** günstiger und treffsicherer als ein postalisches Mailing
- Der Stand-Alone-Newsletter ist **die digitale Direktverbindung** zu Entscheidern, die Investitionen anstoßen.



Tipps zur Gestaltung von Stand-Alone-Newslettern:

1. Verwenden Sie markante Bilder
2. Setzen Sie auf eine klare Botschaft
3. Platzieren Sie eine eindeutig erkennbare Handlungsaufforderung

**Ihre Nachricht
exklusiv verschickt**

Aufbau

Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:

- Nur Text
- Nur Bild
- Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
- Bildergalerie

Technisches:

- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte

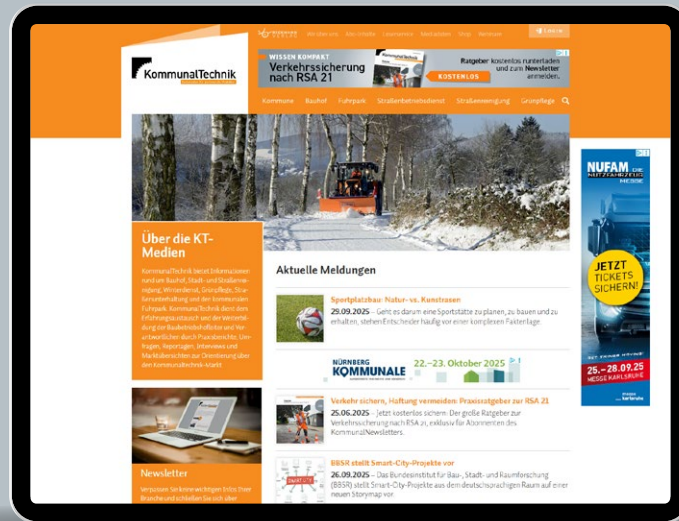
Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.

KommunalTechnik.net

KommunalTechnik.net ist das zentrale Online-Portal der Medienmarke KommunalTechnik. Hier informieren sich Bauhofleiter, Amtsleiter, Fuhrparkmanager und kommunale Dienstleister über Trends, Technik, Märkte und Betriebsführung im kommunalen Umfeld.

Im Zentrum stehen relevante Inhalte mit klarem Praxisbezug. Ihre Werbung wird hier gezielt und ohne Streuverluste ausgespielt – genau dort, wo Fachwissen gesucht wird.

Highlight 1. Halbjahr 2026: Durchschnittlich 86 Sekunden Verweildauer pro Besuch. Über 3.300 Downloads. Gezielte Reichweite – kein Massenkanal. Wer hier wirbt, wird gefunden.





Formate und Preise

1 Super-Banner	728 × 90 px	790,- €
2 Fullsize-Banner	468 × 60 px	575,- €
3 Wide Skyscraper	160 × 600 px	790,- €
4 Sticky Box	400 × 600 px	1.090,- €
5 Site Overlay	600 × 400 px	4.990,- €
6 Online-Advertorial in Kombination mit KommunalNewsletter	Teaser im Newsletter plus Artikel auf KommunalTechnik.net (mehr dazu auf Seite 19)	1.080,- €

Reichweite (Ø 1. Halbjahr 2026)

Page Views: 9.476

Unique Page Views: 8.119

Sessions (Visits): 6.218

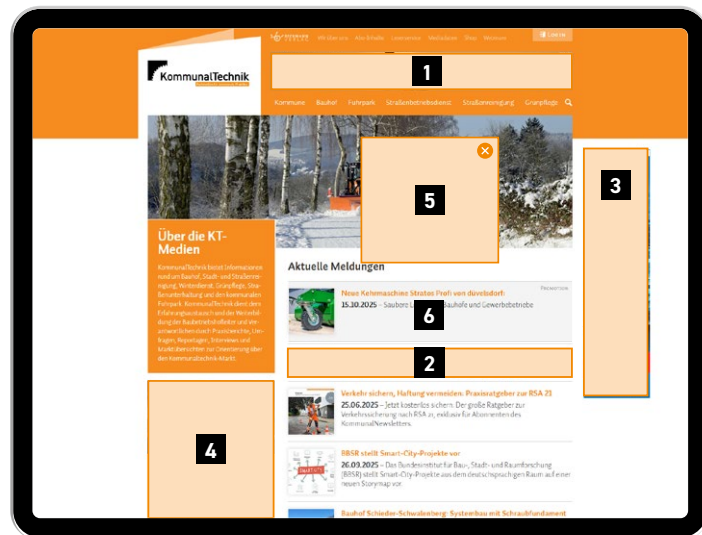
Verweildauer im Durchschnitt: 86 Sekunden

Downloads: 3.312

Suchen: 539

Hinweis: Die Nutzung wird erst ab expliziter Zustimmung zum Tracking erfasst. Dies garantiert, dass Ihre Kampagnen nur mit den Daten der Nutzer laufen, die aktiv ihre Zustimmung erteilt haben – 100 % DSGVO-konform.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Mediadaten.





Online-Advertorial in Kombination mit KommunalNewsletter

Das Online-Advertorial ist redaktionell aufgebaut, aber mit dem Hinweis „*Promotion*“ gekennzeichnet. Die Inhalte bestehen aus flexibel kombinierbaren Blöcken (Text, Bild, Galerie, Video).

Platzierung:

Das Advertorial steht für **30 Tage** unter den **Top-5-Meldungen** auf der Startseite und wandert anschließend weiter nach unten – bleibt aber abrufbar.

Distribution:

Zusätzlich wird in einer Ausgabe des KommunalNewsletters ein **Teaser mit Link** auf das Advertorial ausgespielt.

Detailanforderungen finden Sie im Abschnitt *Technisches* der Metadaten.

Beispiele Teaser KommunalNewsletter

PROMOTION

Diesel oder Elektrisch - Sie haben die Wahl

Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung - die Weidemann-Besteller in den Kommunen sind wahlweise mit Diesel- oder Elektroantrieb erhältlich. 1190/1190e - 1290/1290e - 1390/1390e - T4512/T4512e: Welche Lösung passt in Ihre Kommune? [Erfahren Sie mehr»](#)

Beispiele Teaser KommunalTechnik.net

Diesel oder Elektrisch – Welche Lösung passt in Ihre Kommune?
 29.09.2025 – Kompakte Bauweise, niedriger Schwerpunkt, geringer Wenderadius und kraftvolle Leistung

Mitarbeiterkommunikation mit digitalem Schwarzen Brett
 Die innovative Software FrontFace ermöglicht es Bauhöfen und Dienstleistern im „Handumdrehen“ ein digitales Schwarzes Brett selbst zu realisieren [Weiterlesen>](#)

Moderne Mitarbeiterkommunikation mit einem digitalen Schwarzen Brett PROMOTION
29.09.2025 – Die innovative Software FrontFace ermöglicht es Bauhöfen und Dienstleistern im „Handumdrehen“ ein digitales Schwarzes Brett selbst zu realisieren.

**Verkehrsmittel
aus Ökostoffen**

Kompakte Bauweise, geringer Schwungrad, geringer Windwiderstand und
hohe Flexibilität

Diesel oder Elektrisch – Welche Lösung passt in Ihre Kommune?

Kompakte Bauweise, geringer Schwungrad, geringer Windwiderstand und
hohe Flexibilität

Ein dieser Elektrobusse ist das **Verkehrsmittel aus Ökostoffen**. Dieses Fahrzeug ist das Ergebnis der Zusammenarbeit von **KommunalTechnik** und **Verkehrsmittel aus Ökostoffen**. Es ist ein kleiner, kompakter Elektrobus, der für den Einsatz in Kommunen geeignet ist. Er ist ein kleiner, kompakter Elektrobus, der für den Einsatz in Kommunen geeignet ist. Er ist ein kleiner, kompakter Elektrobus, der für den Einsatz in Kommunen geeignet ist.

Leistungsmerkmale:

- Kompakte Bauweise, geringer Schwungrad, geringer Windwiderstand und hohe Flexibilität
- Hohe Flexibilität
- Hohe Flexibilität

Verkehrsmittel

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Die aktuelle Ausgabe

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Wichtige Einzel-Lösungen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Kauf von den Leasingfirmen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Informieren Sie sich jetzt über das vollständige Maschinen-Programm von Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen

Verkehrsmittel aus Ökostoffen



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

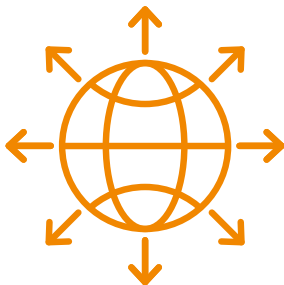
Ansprechpartner

Crossmedia-Lösungen – Ihre Botschaft auf allen Kanälen

Ein Kanal ist gut – die Kombination ist besser. Mit unseren Crossmedia-Angeboten verbinden Sie Magazin, Newsletter und Website und sichern sich so mehrfache Kontaktpunkte im Bereich der Kommunen und deren Dienstleistern. Ihre Botschaft wird öfter gesehen, besser erinnert und erreicht Ihre Kunden genau dort, wo sie täglich Informationen aufnehmen.

Das bedeutet für Sie:

- Mehr Reichweite – in Print & Digital
- Stärkere Wirkung – maximierte Sichtkontakte
- Effizienz – Paket buchen statt Einzelschaltungen
- Im Paket von deutlichen Rabatten profitieren (bereits eingepreist)
- Zielgenaue Ansprache – ohne Streuverluste



Smart Reach Paket

Idealer Einstieg in crossmediale Präsenz

- 1/8 Seite Magazin
- Banner im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Boost Visibility Paket

Starke Sichtbarkeit in relevanter Zielgruppe

- 1/4 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Fullsize Banner Website

Performance Impact Paket

Höchste Performance optimal kombiniert

- 1/3 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Premium Exposure Paket

Maximale Sichtbarkeit mit exklusivem Setup

- 1/2 Seite Magazin
- PR-Anzeige im Newsletter
- Wide Skyscraper Website

Paketpreis

	1 Paket	3 Pakete	6 Pakete
Smart Reach Paket	1.650,- €	4.800,- €	8.800,- €
Boost Visibility Paket	2.400,- €	6.800,- €	12.400,- €
Performance Impact Paket	3.000,- €	8.600,- €	15.500,- €
Premium Exposure Paket	4.000,- €	11.900,- €	22.000,- €

Reichweite

1 Paket	3 Pakete	6 Pakete
28.150	84.450	168.900



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Individuell für Sie

Manche Botschaften brauchen mehr Raum als eine Anzeige. Ob Sonderdruck, Kommunal-Technik-Spezial, Webinar, Kundenmagazin oder Marktforschung – mit unseren individuellen Lösungen positionieren Sie Ihr Unternehmen nachhaltig bei Ihren Kunden.



24 Jahre in 4 Märkten

TECHNIKAUSSTELLUNG

Fragebogen zur Befragung eines Schädlingsbekämpfers

Guten Morgen / Tag / Abend, mein Name ist ... von der Fachzeitschrift Zeit...

unter Schädlingsbekämpfungsmitteln durch, um Ihre Tätigkeit, Ihre Be...

lassen zu verstehen. Möchten Sie einen Moment Zeit, um meinen Fragebogen...

Wichtiges:

Wenn die/die Befragte den Namen des Auftraggebers der Umfrage mitteilt, geben Sie an, dass dieser von...

Danke der Umfrage genannt wird.

Wenn es notwendig ist, schreiben Sie auf, dass die Antworten anonym behandelt werden.

Die Befragung dauert ca. 20 Minuten.

1. Bittet Ihr Unternehmen die folgenden Überzeugungen an? (Bittekreuz, mehrere Antworten möglich)

- Schädlingsbekämpfung

- Insektenbekämpfung

- Ungeziefer

- Desinfektion

- Sonstige Überzeugungen

Wann haben Sie Schädlingsbekämpfung 100% selbst durchgeführt? - 0101 - 010101010101

Wann haben Sie Schädlingsbekämpfung 100% selbst durchgeführt? - 0101 - 010101010101

2. Sind Sie in Ihrem Unternehmen für die Auswahl der Schädlingsbekämpfungsmittel verantwortlich?

(Bittekreuz, nur eine Antwort)

- Ja, Sie entscheiden alleine

- Ja, Sie entscheiden mit Hilfe anderer Personen im Unternehmen

- Nein

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher

- Ich bin mir nicht sicher





Ihre Inhalte – hochwertig gedruckt

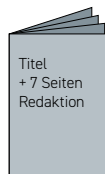
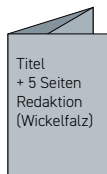
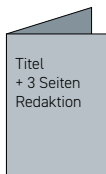
Wir haben einen Beitrag über Sie in KommunalTechnik veröffentlicht, der Ihr Marketing unterstützt? Dann sichern Sie sich Ihren exklusiven Sonderdruck!

Ob als Handout für Veranstaltungen, als Mailing, Beileger oder zur Auslage im Betrieb – der Sonderdruck ist ein haptisches Medium mit langanhaltendem, glaubwürdigem Eindruck.

Profitieren Sie von:

- Hochwertiger Druckqualität im Layout der Fachzeitschrift
- Individuellen Anpassungsmöglichkeiten (z. B. mit Ihrem Logo, Kontaktinformationen und Anzeige)
- Starker Wirkung in Vertrieb und Marketing

Auch in digitaler Form verfügbar.



Auflage	2-Seiter	4-Seiter	6-Seiter	8-Seiter	12-Seiter
500	1.200,- €	1.400,- €	2.000,- €	2.500,- €	3.500,- €
1.000	1.400,- €	1.600,- €	2.400,- €	3.000,- €	4.500,- €
2.000	1.600,- €	1.800,- €	2.800,- €	3.500,- €	5.500,- €
3.000	1.800,- €	2.000,- €	3.000,- €	4.000,- €	6.500,- €
4.000	2.000,- €	2.200,- €	3.200,- €	4.500,- €	7.300,- €
5.000	2.200,- €	2.300,- €	3.400,- €	5.000,- €	8.000,- €
10.000	3.000,- €	4.000,- €	5.000,- €	7.200,- €	11.000,- €

Digitale Version (PDF)	
1 Seite	400,- €
2 Seiten	800,- €
3 Seiten	1.200,- €
4 Seiten	1.600,- €
5 Seiten	2.000,- €
6 Seiten	2.400,- €
10 Seiten	4.000,- €



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Ihre Inhalte
im KT-Stil

KommunalTechnik-Spezial: Ihr Unternehmen und Ihre Themen im Mittelpunkt – exklusiv inszeniert

Ab 12 Seiten realisieren wir Ihr individuelles KT-Spezial. Ob Technik, Lösungen oder Unternehmen – wir übernehmen Redaktion, Layout und Produktion. Sie entscheiden, welche Themen und Botschaften in den Fokus rücken.

Verbreitungsmöglichkeiten:

- Als Direktmailing per Post
- Als Beilage im KommunalTechnik-Magazin
- Als Vertriebsmedium durch Sie selbst
- Als Web-PDF zur digitalen Nutzung

Inhalte & Gestaltung:

- Redaktionelle Inhalte in Zusammenarbeit mit Ihrem Team
- Gestaltung im KT-Stil oder mit Ihrem Markenauftritt

Preis & Umfang: auf Anfrage



Webinare: Ihre Expertise – live und interaktiv

Sie möchten Ihre Expertise sichtbar machen und unsere Community direkt ansprechen? Dann ist ein KT-Webinar das passende Format. Wir übernehmen Organisation, Bewerbung und Technik – Sie bringen das Thema und Ihre Kompetenz mit.

Leistungen:

- Technische Durchführung durch unser Team
- Bewerbung über KT-Kanäle (Magazin, Newsletter, Website)
- Nachbereitung inkl. Aufzeichnung für Ihren weiteren Einsatz

Preise & Leistungen: auf Anfrage



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner



Kundenmagazin: Ihr Unternehmen in Szene gesetzt

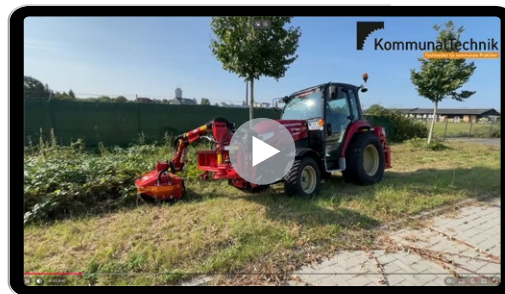
Sie wollen Ihre Kundschaft regelmäßig informieren, emotional binden und Ihren Markenwert steigern? Dann entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen Ihr eigenes Kundenmagazin. Ob Print, Digital oder beides – wir übernehmen Redaktion, Gestaltung und Projektsteuerung.

Ihre Vorteile:

- Mehrwert für Leser durch fundierte Inhalte
- Positive Imagebildung
- Kontinuität in der Kundenansprache
- Unterstützung bei Fachkräftegewinnung

Preisrahmen:

Ab ca. 600,- € pro Seite (inkl. Text & Layout zzgl. Druck)
Sonderleistungen (Fotografie, Illustration etc.) auf Anfrage



Produkt- & Imagefilm: Ihre Technik in Bewegung

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Anwendungen wirkungsvoll präsentieren? Wir setzen Ihre Themen professionell in Szene – authentisch, praxisnah und zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe. Von der Idee bis zum fertigen Film übernehmen wir Konzeption, Dreh und Produktion.

Ihre Vorteile:

- professionelle Video-Kommunikation
- Produkte und Anwendungen praxisnah präsentiert
- vielseitig einsetzbar für Web, Social Media und Vertrieb
- Reichweitenverlängerung über unsere Medien möglich

Preis:

Individuelles Angebot auf Anfrage



Formate

Heftformat

DIN A4 (210 mm Breite × 297 mm Höhe)

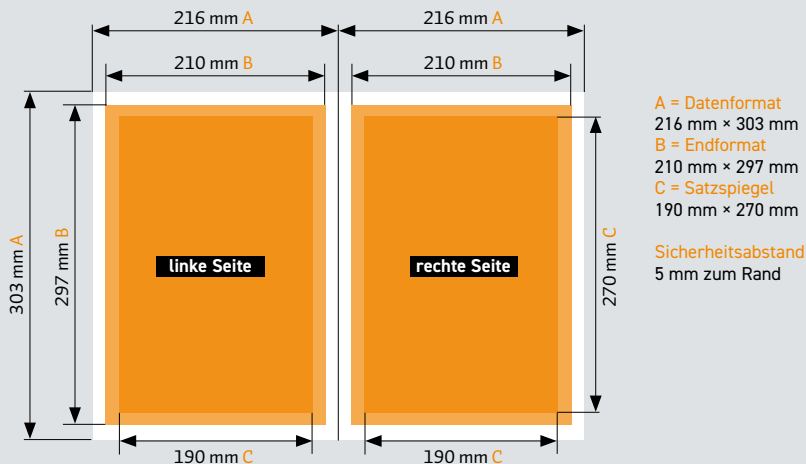
Satzspiegel

190 mm Breite × 270 mm Höhe

- 3 Spalten à 60 mm
- 4 Spalten à 45 mm

Druckunterlagen

- Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei (gern PDF/X-1a).
- Sonderfarben nur auf Anfrage und gegen Aufpreis.
- Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.
- Für die rechtzeitige Anlieferung der Print-Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- Gerne gestalten wir Ihre Anzeige. Preis auf Anfrage.
- Maximale Dateigröße für die Anlieferung per E-Mail: 20 MB. Alternativ stellen wir auf Anfrage einen Upload-Link zur Verfügung.



Druckverfahren/Verarbeitung

Bogenoffset, Klammerheftung, 4c nach Euro-skala (ICC-Profil ISO Coated v2, FOGRA39)

Beschnitt

- Beschnittzugabe: 3 mm an allen Seiten
- Anschnittgefährdete Motivelemente: mind. 3 mm vom Endformat entfernt

Fristen

Spätester Termin: Druckunterlagenschluss gemäß aktuellem Themen- und Produktionsplan. Der Auftraggeber ist für die Einhaltung der Termine selbst verantwortlich. Bei nicht rechtzeitiger oder ausbleibender Anlieferung wird der Auftrag in voller Höhe abgerechnet.



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Anlieferung

- Beilagen sind verarbeitungsfertig anzuliefern.
- Auf dem Lieferschein müssen Titel, Ausgabe und Stückzahl angegeben sein.
- Der Auftraggeber ist verantwortlich für das rechtzeitige und komplette Eintreffen der Beilagen.
- Der Liefertermin entspricht dem Druckunterlagenschluss (siehe Termine) und wird zusätzlich auf jeder Auftragsbestätigung angegeben.

Lieferadresse:

Bonifatius Druckerei,
Karl-Schurz-Straße
33100 Paderborn
Ansprechpartner: Dominik Siebel

Formate & Gewicht

- Mindestformat: DIN A6 (105 × 148 mm)
- Maximalformat: 190 × 277 mm (2 cm kleiner als A4)
- Gewichtsklassen: siehe Preisliste (bis 25 g, bis 50 g, bis 75 g; weitere auf Anfrage)
- DIN-A4-Formate auf Anfrage: Verarbeitung und Zustellung bei gemeinsamer Folierung mit dem Magazin gegen Aufpreis möglich.

Verarbeitung

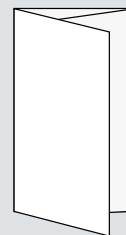
- Die Beilagen werden maschinell verarbeitet.
- Falzprospekte können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden.
- Produkte im Zickzackfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.
- Beilagen mit 6-Seiten-Altarfalz können nur verarbeitet werden, wenn die eingefalzten Seiten mindestens 2 cm überlappen.
- Ist eine Beilage nicht maschinell zu verarbeiten, werden die Zusatzkosten für eine Handbeilage an den Auftraggeber weitergegeben.

Verpackung

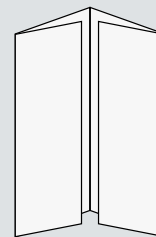
- Beilagen sind in gleich hohen, handlichen Paketen anzuliefern.
- Gemischte Palettenlieferungen sind nicht zulässig.

Wichtiger Hinweis

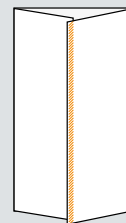
Nicht beachtete Vorgaben können zum Ausschluss der Beilage führen, ohne dass der Verlag hierfür haftet. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.



6 Seiten Wickelfalz



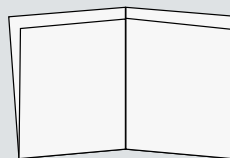
8 Seiten Altarfalz



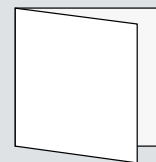
6 Seiten Altarfalz
(Seiten müssen sich min. 2 cm überlappen)



6 Seiten Zickzackfalz
(nicht maschinell verarbeitbar)



8 Seiten Kreuzfalz



**4 Seiten Einbruchfalz/
Mittelfalz**



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Allgemeine Anforderungen

- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden
- Auflösung max. 100 dpi

Wichtiger Hinweis zu Links und Tracking

- Für den Versand werden automatisch Tracking-Codes (UTM-Parameter) an jede URL angefügt, z. B.:
 - <https://ihre-seite.de/produkt> →
 - https://ihre-seite.de/produkt?utm_source=mailchimp&utm_medium=email&utm_campaign=xyz
- Die Zielseite muss diese Parameter **zulassen oder ignorieren** können. Systeme, die diese zusätzlichen Parameter blockieren, führen zu nicht erreichbaren Seiten.
- Bitte prüfen Sie im Vorfeld, ob Ihre Website- oder Shopsystem-URLs mit solchen Tracking-Parametern kompatibel sind.
- Ist die gewünschte Seite aufgrund von uns nicht verschuldeter Fehler oder technischen Problemen nicht aufrufbar, übernehmen wir keine Haftung.

PR-Anzeige

- Bild/Banner: 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- Überschrift: bis zu 30 Zeichen (gesamt)
- Fließtext: bis zu 370 Zeichen (gesamt)
- URL

Doppel-Banner

- 640 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Banner

- 320 × 240 px (Breite × Höhe)
- URL

Stand-Alone-Newsletter

- Der Newsletter wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
 - Nur Text
 - Nur Bild
 - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)
 - Bildergalerie (nur gerade Anzahl an Bildern)
- Bilddaten als jpg, png oder gif
- Bilddaten einzeln, nicht in ein Dokument eingebunden

- Auflösung max. 100 dpi
- Max. Dateigröße pro Bild: 150 KB
- Farbcodes als Leitfaden für den Aufbau möglich (z. B. Ihre CD-Farben)
- Bild über die komplette Breite des Newsletters: 800–1000 px Breite
- Bild neben Text: idealerweise 600 × 400 px oder 400 × 600 px (wird automatisch umgerechnet)
- Texte bitte als editierbare Dateien (Word, Excel, RTF) oder im Scribble liefern – nicht in Bildern eingebettet
- Links/URLs vollständig mit „https://“ anliefern
- Scribble mit Text, unterteilt in:
 - Text-Block-Content
 - Text-Bild-Block-Content (mit Bildnamen)
 - optional Bild-Credits
- Keine Begrenzung der Textlänge
- Darstellung optimiert für Desktop und mobile Endgeräte



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Online-Advertorial

Das Online-Advertorial besteht aus drei Teilen, dem Teaser im KommunalNewsletter, dem Teaser auf KommunalTechnik.net und dem eigentlichen Advertorial.

Teaser im KommunalNewsletter (verlinkt auf das Advertorial auf KommunalTechnik.net):

- Überschrift: bis zu 50 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 200 Zeichen
- Bilddatei 320 × 240 px
- Dateiformate: jpg, gif, png
- Dateigröße: max. 150 KB

Teaser auf KommunalTechnik.net:

- Überschrift: bis zu 55 Zeichen
- Teaser-Text: bis zu 150 Zeichen, SEO-optimiert
- Das Vorschaubild generiert sich automatisch aus dem ersten Bild im Text.

Advertorial auf KommunalTechnik.net:

- Das Online-Advertorial wird mit unterschiedlichen Content-Blöcken aufgebaut. Möglich sind:
 - Nur Text
 - Text & Bild (links oder rechts möglich, je Block ist ein Bild möglich)

- Bildergalerie
- Einbettung eines YouTube-Videos
- Header-Bild: 1920 × 600 px, optional bis zu drei Bilder in Rotation
- Bilder in den Content-Blöcken: 600 × 400 px oder 400 × 600 px
- Erstes Bild identisch mit Vorschaubild
- Bildergalerien möglich
- Verlinkung auf mehrere URLs möglich
- Keine Zeichenzahlbeschränkung im Advertorial

Werbebanner

Super-Banner

- 728 × 90 px (Breite × Höhe)

Fullsize-Banner:

- 468 × 60 px (Breite × Höhe)

Wide Skyscraper:

- 160 × 600 px (Breite × Höhe)

Skyscraper:

- 120 × 600 px (Breite × Höhe)

Sticky Box:

- 400 × 600 px (Breite × Höhe)

Allgemeine Anforderungen

- Daten als jpg, png oder gif (keine animierten Flash-Dateien, HTML5 nur auf Anfrage)
- maximal 100 KB pro Banner
- Auflösung: 72 dpi (weboptimiert)
- Ziel-URLs bitte vollständig mit „https://“ anliefern

Animationen (bei GIF-Bannern)

- Maximale Dauer pro Loop: 15 Sekunden
- Maximal 3 Schleifen

Anlieferung & Fristen

- Spätestens 5 Werktage vor Kampagnenstart an: media@beckmann-verlag.de
- Änderungen nach Kampagnenstart nicht möglich.

Laufzeit

Bannerlaufzeit beträgt mindestens 1 Monat (30 Tage), sofern nicht anders vereinbart



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Rabatte

Die Rabattstaffeln gelten je belegtem Medium innerhalb der Marke KommunalTechnik. Sie gelten nicht medienübergreifend und nicht für Beilagen, Zuschläge, Stand-Alone Newsletter und Specials.

Nach Schaltungen:

- 3 Schaltungen → 5 %
- 6 Schaltungen → 10 %
- 12 Schaltungen → 15 %
- 24 Schaltungen → 20 %

Nach belegten Seiten:

- 1 Seite → 5 %
- 3 Seiten → 10 %
- 6 Seiten → 15 %
- 12 Seiten → 20 %

Storno & rechtliche Hinweise

Stornofristen:

Eine kostenfreie Stornierung ist bis zum Tag des Buchungsschlusses möglich. Spätere Stornierungen werden in voller Höhe berechnet.

Hinweise zur Umsetzung:

- Alle Angaben in den Mediadaten erfolgen ohne Gewähr.
- Änderungen bleiben vorbehalten.
- Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.
- Der Rechnungsversand erfolgt automatisiert per E-Mail.

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich per E-Mail an die im Auftrag genannte Adresse.

Bankverbindungen

Sparkasse Hannover
 IBAN: DE66 2505 0180 1000 0033 41
 BIC: SPKHDE2HXXX
 Volksbank eG
 IBAN: DE68 2519 3331 7010 6266 00
 BIC: GENODEFIPAT

[Allgemeines](#)[Magazin](#)[Newsletter](#)[Website](#)[Crossmedia](#)[Specials](#)[Technisches](#)[Ansprechpartner](#)

Jens Noordhof
Leitung Redaktion



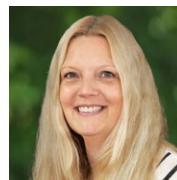
Uwe Wolffersdorf
Mediaberatung



Albuin Bauschke
Mediaberatung



Jenny Wolf
Mediaberatung und
Sonderprodukte



Verena Rust
Vertrieb



Sonja Schneider
Vertrieb



Jens Plumhoff
Leitung Sales

Mediaberatung

Uwe Wolffersdorf
Albuin Bauschke
Jenny Wolf
Tel. +49 5132 8591 20
media@beckmann-verlag.de

Sonderprodukte

Jenny Wolf
Tel. +49 5132 8591 20
media@beckmann-verlag.de

Redaktion

Jens Noordhof (Leitung)
Tel. +49 5132 8591 40
redaktion@beckmann-verlag.de

Vertrieb

Verena Rust, Sonja Schneider
Tel. +49 5132 8591 50
vertrieb@beckmann-verlag.de

Abo-/Leserservice

VU.SOLUTIONS GmbH & Co. KG
Tel. +49 6123 9238-257
beckmann-verlag@vuservice.de

Buchhaltung

Tel. +49 5132 8591 60
buchhaltung@beckmann-verlag.de

Adresse für Eingangsrechnungen:
rechnungen@beckmann-verlag.de



Allgemeines

Magazin

Newsletter

Website

Crossmedia

Social Media

Specials

Technisches

Ansprechpartner

Verlagsangaben

Beckmann Verlag GmbH & Co. KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte
Deutschland
<https://beckmann-verlag.de/>

Amtsgericht Hildesheim: HRA 31353
USt.-ID-Nr.: DE 115 054 958
Persönlich haftende Gesellschafterin:
beccom GmbH
Geschäftsführer: Jan-Klaus Beckmann
Amtsgericht Hildesheim: HRB 35675